

Marchesini Group investe nella formazione

Con il programma Talent Garage 34 manager del gruppo otterranno un master in Business Administration.

22 settembre 2020 08:35

Il costruttore bolognese di impianti di termoformatura e macchine per imballaggio Marchesini Group ha lanciato nei mesi scorsi un ambizioso piano di formazione, battezzato Talent Garage, destinato a qualificare i propri collaboratori e, di riflesso, aumentare la professionalità nella Packaging Valley emiliano-romagnola, dove si trovano le principali imprese italiane di un settore che l'anno scorso ha superato per la prima volta la soglia degli 8 miliardi di euro di fatturato.



“I tecnici del futuro non faranno più compiti ripetitivi, affidati piuttosto ai robot e agli algoritmi dell'Industria 4.0. Saranno professionisti con competenze più vaste di quelle richieste in passato e in possesso di soft skills e capacità di decision making - spiega l'iniziativa Valentina Marchesini, HR manager di Marchesini Group -. Investire sulla loro formazione vuol dire investire sull'azienda che verrà”.

Nell'ambito del programma Talent Garage, con un investimento di 300mila euro, nel primo semestre è partito un programma di formazione in collaborazione con la Bologna Business School, la scuola di management dell'Alma Mater Studiorum, che permetterà a 34 collaboratori di ottenere, alla fine di un corso di 15 mesi, il conferimento del master in Business Administration (MBA). I partecipanti - che hanno dai 27 ai 48 anni e rivestono incarichi differenti in azienda - si sono aggiunti ai dieci dipendenti che hanno già ottenuto un Executive MBA pilota presso la BBS.



Tra le altre iniziative, si segnalano le borse di studio annuali intitolate al fondatore Massimo Marchesini: si tratta di un contributo da 400 fino a 4 mila euro a testa per i collaboratori che seguono in autonomia corsi di studio e per i loro figli iscritti o diplomati con merito sia presso scuole superiori con indirizzo tecnico, sia corsi universitari e master, anch'essi con indirizzo tecnico, a partire dall'anno scolastico/accademico 2019/2020.

Il gruppo bolognese ha anche avviato una campagna di Employer Branding, volta a rafforzare l'attrattività nei confronti dei nuovi talenti; introdotto una nuova app per il personale, pensata per facilitare l'aggiornamento individuale, la conoscenza delle tematiche welfare e l'integrazione in

azienda; inoltre, è stato creato un nuovo portale di e-learning, che permetterà ad ogni collaboratore di crearsi un percorso di formazione mirato in base alle sue competenze e al suo percorso professionale.

© Polimerica - Riproduzione riservata