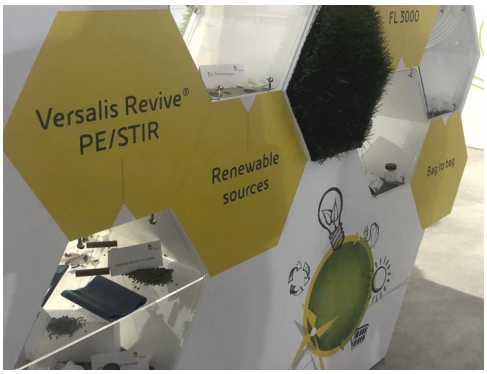
Polimerica
Attualità e notizie dal mondo della plastica

Versalis dichiara gli obiettivi ambientali

La società chimica del gruppo ENI aderisce alla Circular Plastics Alliance lanciata dalla Commissione europea.

10 marzo 2020 08:44



Versalis, società chimica del gruppo ENI, ha aderito alla Circular Plastics Alliance (CPA) per contribuire attivamente all'ambizioso obiettivo europeo di utilizzare 10 milioni di tonnellate di plastica riciclata in nuovi prodotti entro il 2025.

Promossa dalla Commissione europea, l'iniziativa - a cui hanno aderito già numerose aziende e associazioni della filiera - ha l'obiettivo di incentivare il riciclo della plastica in Europa e contestualmente sviluppare il mercato delle materie prime seconde.

Aderendo alla CPA, Versalis ha formalizzato i propri impegni volontari a sostegno della strategia aziendale per l'economia circolare secondo tre direttrici: eco-design, tecnologie di riciclo e feedstock alternativi.

In ambito eco-design, l'impegno di Versalis è di utilizzare per il trasporto dei prodotti su pallet e container, almeno metà degli imballaggi contenenti fino al 50% di materia riciclata. Nell'ambito del riciclo e della diversificazione delle materie prime, la società milanese si impegna a incrementare la propria capacità produttiva delle resine Versalis Revive, a base di polietilene e polistirene, con contenuto di plastica riciclata per via meccanica sino al 70% (leggi articolo).



L'impegno di Versalis si estende anche al recupero e il riciclo di tutti i tipi di plastiche non trattabili meccanicamente attraverso il riciclo chimico, con il quale i rifiuti in plastica mista vengono trasformati in materia prima con cui produrre nuovi polimeri vergini, con caratteristiche identiche a quelli che provengono da fonti fossili e idonei a ogni applicazione, incluse quelle che richiedono alta qualità e prestazioni, quali gli imballaggi alimentari.

Gli impegni assunti da Versalis comprendono anche valutazioni condotte mediante analisi del ciclo di vita certificate (LCA) per dimostrare l'effettiva sostenibilità delle iniziative intraprese, oltre che la sensibilizzazione e l'attivo coinvolgimento dei propri dipendenti verso un utilizzo consapevole della plastica impiegata nelle attività quotidiane.

© Polimerica - Riproduzione riservata