Polimerica
Attualità e notizie dal mondo della plastica

Tesco taglia un miliardo di pack in plastica

L’obiettivo al 2020 sarà attuato eliminando gli imballaggi non riciclabili e quelli in eccesso. Coinvolti 1.500 fornitori della catena inglese della GDO.

6 novembre 2019 08:55

La catena di supermercati britannica Tesco, una delle maggiori del paese, ha annunciato che eliminerà dagli scaffali dei propri punti vendita un miliardo di articoli in plastica, principalmente imballaggi, entro la fine del 2020.

L’impegno rientra nel programma di sostenibilità ambientale 4R (Remove, Reduce, Reuse, Recycle), teso a rimuovere gli imballaggi in eccesso e quelli non riciclabili. Quando non è possibile farne a meno, Tesco chiederà ai fornitori di ridurli al minimo. Saranno anche valutate confezioni riutilizzabili e soluzioni riciclabili in closed-loop. Ma se non saranno riciclabili, gli imballaggi non saranno più venduti nei supermercati della catena britannica.