Polimerica
Attualità e notizie dal mondo della plastica

Si chiama Paboco la bottiglia di carta

Ha un nome la joint-venture creata da Alpla e BillerudKorsnäs per lo sviluppo e la commercializzazione di contenitori per liquidi in fibra di cellulosa e legno.

11 ottobre 2019 08:25

Il produttore austriaco di imballaggi Alpla e BillerudKorsnäs, fornitore svedese di soluzioni in carta per il packaging, hanno creato la nuova joint-venture Paboco (Paper Bottle Company), con sede a Slangerup (Danimarca), per lo sviluppo e la commercializzazione di 'bottiglie di carta', la cui presentazione è avvenuta oggi in occasione del C40 World Mayors Summit di Copenhagen.

La nuova bottiglia - affermano i partner del progetto (che coinvolge anche alcuni importanti brand come Carlsberg, L'Oréal, CocaCola e Absolut) - risponde alle nuove richieste del mercato in termini di confezioni biobased e riciclabili.