

Unilever vuole dimezzare l'utilizzo di plastiche

Il nuovo impegno porterà alla riduzione entro il 2025 di oltre 350.000 tonnellate annue di plastiche vergini dagli imballaggi, per due terzi sostituite con riciclato.

7 ottobre 2019 09:34

Unilever ha aggiornato il suo impegno per l'utilizzo sostenibile delle materie plastiche e si è posta come obiettivo per il 2025 quello di dimezzare i volumi di plastica vergine utilizzata per il confezionamento dei suoi prodotti, operando quindi una riduzione pari a circa 350.000 tonnellate annue (sulle 700.000 t/a consumate ogni anno dal gruppo).



Oltre alla riduzione dell'utilizzo di materiali plastici nel packaging - che conterà per un terzo dell'obiettivo totale -, la multinazionale olandese-britannica - titolare di 400 marchi tra i più diffusi nel campo dell'alimentazione, bevande, prodotti per l'igiene e per la casa - punta ad incrementare l'impiego di plastiche riciclate e, a questo scopo, supporterà - nei paesi in cui opera - progetti e schemi per la raccolta e il trattamento di rifiuti plastici, con l'intento di portare al recupero di almeno 600.000 t/a, equivalenti al suo consumo annuale (700.000 t/a) al netto del taglio dei consumi previsto al 2025 (100.000 t/a).