

Tesco passa alla fase due

Ora coinvolge anche i fornitori il piano Remove, Reduce, Reuse & Recycle della catena GDO britannica per aumentare la sostenibilità degli imballaggi.

23 agosto 2019 08:55

Annunciato l'anno scorso dalla catena della GDO Tesco, il piano per la sostenibilità ambientale nel packaging "Remove, Reduce, Reuse & Recycle" passa alla fase II: dopo aver annunciato l'anno scorso l'intenzione di rimuovere dagli scaffali entro fine 2019 i materiali da imballaggio più difficili da riciclare, circa 4.000 tonnellate da 8.000 prodotti, Tesco sta ora lavorando con i fornitori per raggiungere lo stesso obiettivo. Ha infatti informato le aziende partner che dal prossimo anno le dimensioni e la sostenibilità degli imballaggi saranno criteri di valutazione nelle decisioni sui prodotti da esporre a scaffale.



“Nel primo trimestre del 2018 abbiamo verificato tutti i materiali di imballaggio a nostro marchio e ci siamo posti una sfida per rimuovere tutto ciò che è difficile da riciclare entro il 2019; siamo sulla buona strada e stiamo collaborando con fornitori per allinearci sullo stesso target - ha spiegato Dave Lewis, CEO del gruppo britannico -. Ora stiamo facendo il passo successivo, affrontando gli imballaggi in eccesso. Dal prossimo anno, valuteremo l'imballaggio come parte delle nostre decisioni e, se è eccessivo o inappropriato, ci riserviamo il diritto di non metterlo in lista. Attraverso l'obiettivo di Rimuovere, Ridurre, Riutilizzare e Riciclare possiamo trasformare il nostro approccio al packaging”.