Polimerica
Attualità e notizie dal mondo della plastica

Milacron esce dal soffiaggio

Il gruppo statunitense ha inserito le attività Uniloy nelle 'discontinued operations' in previsione di una prossima dismissione.

30 aprile 2019 18:11



La notizia è contenuta tra le righe della prima trimestrale 2019 del gruppo statunitense: Milacron si prepara ad uscire dal segmento del soffiaggio, a marchio Uniloy, per concentrarsi sullo stampaggio ad iniezione ed estrusione e - a questo fine - ha inserito a bilancio le attività blow-moulding nelle 'discontinued operations' (in via di dismissione), in previsione di una prossima cessione.

Non è chiaro se la dismissione riguarderà anche le attrezzature per schiume e membrane strutturali, che ricadono anch'esse sotto il marchio Uniloy.

Nel primo trimestre 2019 il costruttore statunitense ha registrato vendite per 248,7 milioni di dollari (escluso il soffiaggio), quasi il 14% in meno rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso (-10,5% depurato dagli effetti valutari), mentre gli ordini sono ammontati a 275,3 milioni, con una flessione del 10,8% (-7,6% a valute costanti). L'Ebitda adj è sceso nello stesso periodo del -23,5% a 41 milioni di dollari, pari al 16,5% del fatturato.