CONTENUTO SPONSORIZZATO

Dopo Piazza Affari una nuova immagine per Piovan

Completato allâ€™inizio dellâ€™anno il rebranding delle societÃ che formano il gruppo, presente a livello globale con sette stabilimenti e una trentina di filiali dirette. Prime anticipazioni sulle novitÃ per il K2019.

1 maggio 2019 01:25



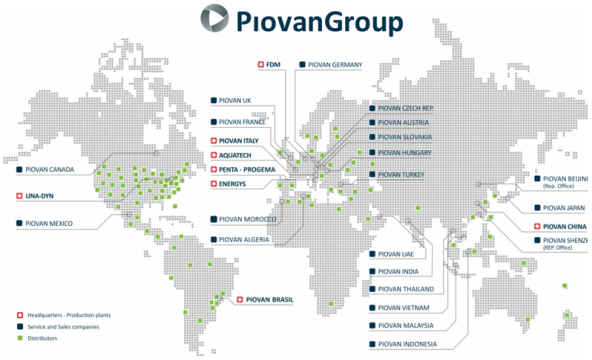
“Il 2018 è stato un anno di svolta per il gruppo Piova una tappa miliare come l’ingresso nel settore delle materie plastiche avvenuto alla metà degli anni ’60”: Peter Dal Bo, Chief Commercial Officier del gruppo veneziano attivo nella costruzione di attrezzature ausiliarie e chiller per plastica e food processing commenta così l’anno appena trascorso. “La quotazione in Borsa, l’accelerazione delle attività di internazionalizzazione del gruppo con l’apertura di nuove filiali e, più recentemente, il rebranding del gruppo coronano un esercizio che ha visto una crescita del fatturato consolidato del 15% a quasi 246 milioni di euro, con le vendite nell’area food triplicate e quelle nell’area plastica, core business di Piovan, cresciute del 7,5% a 176 milioni di euro”.

NUOVO BRAND. Archiviato con successo lo sbarco a Piazza affari, Piovan ha lanciato all’inizio di quest’anno la nuova brand identity, necessaria per legare le diverse attività che nel corso degli anni hanno fatto crescere il gruppo, in particolare la diversificazione nella refrigerazione industriale (Aquatech) e nel food processing (Penta) avvenuta nel 2015, che ha dato vita ad una realtà al tempo stesso sinergica e diversificata. Il recente re-branding aziendale ha visto nascere infatti il logo Piovan Group per identificare ulteriormente l’unione dell’intero network: “Volevamo sottolineare in modo ancora più incisivo e diretto la forza, il valore d questo gruppo, che esporta in oltre 110 Paesi, 29 dei quali seguiti con proprio personale (saliranno a 32 quest’anno), sette impianti produttivi in Italia, Germania, Brasile, Stati Uniti e Cina e 1.044 collaboratori, 170 dei quali impegnati nella ricerca e sviluppo - sottolinea Dal Bo -. Un rebranding importante, frutto di un’analis di marketing accurata che è partita dai valori e dai pilastri aziendali”.



Il nuovo logo è stato infatti concepito per essere accompagnato da un pittogramma composto da tre cerchi che rievocano i valori (clienti, persone, innovazione), le aree di attività di Piovan (plastica, alimentare e refrigerazione) e i suoi punti di forza: presenza globale, orientamento al servizio e flessibilità. Al nuovo pay-of ("Piovan Group") comune alle sette società (Piovan, Universal Dynamics, FDM, Aquatech, Penta, Progema ed

Energys) è affidato il compito di evidenziare l'appartenenza allo stesso gruppo, anche nella condivisione dei valori. "Il precedente pay-off 'Customers. The core of our innovation' e la nostra filosofia 'Customer, People, Innovation' continueranno comunque ad essere il fil rouge di tutte le comunicazioni e attività di Piovan Group sottolinea Dal Bo.



CRESCITA ALL'ESTERO.
L'internazionalizzazione rappresenta uno dei punti centrali della strategia Piovan. L'anno scorso il network del gruppo veneto, già capillare, ha visto la nascita di due nuove branches (strutture formate da almeno un commerciale e un tecnico di assistenza) in Vietnam e Malesia, mentre quest'anno è previsto lo start-up di tre ulteriori filiali in aree di business strategiche e in forte espansione. Senza dimenticare il nuovo stabilimento americano della controllata Universal Dynamics (Una-Dyn) a Fredericksburg, nello stato della Virginia, che diventerà la sede nordamericana del gruppo, coordinando tutte attività in Canada, Messico e Stati Uniti.
"Piovan si contraddistingue storicamente per una presenza articolata in tutti i principali mercati e la capacità di stabilire rapporti di partnership autentica, basati sull'assistenza tempestiva e sulla vicinanza reale al cliente, ovunque egli sia - commenta Dal Bo -. La presenza capillare in tutto il mondo è da sempre un asset fondamentale. É la forza di un gruppo industriale che ha oggi una struttura organizzativa multinazionale. Del resto, la presenza capillare in tutto il mondo e il servizio sono da sempre degli asset strategici per l'azienda, co l'obiettivo di essere sempre vicini ai clienti con la massima efficienza sia pre che post vendita. Oggi Piovan conta 190 persone dedicate al Service riuscendo così a coprire globalmente e tempestivamente i bisogni dei propri clienti".



CI SI PREPARA AL K2019. Dal Bo è restio a fornir con largo anticipo i dettagli del programma espositiv per il K2019 di Dusseldorf, ma anticipa alcuni temi: "Presenteremo in Fiera nuove soluzioni e tecnologie per la deumidificazione PET, ma anche per il traspor e distribuzione dei materiali. Interessanti novità verranno svelate anche nell'ambito della termoregolazione di Aquatech con il completamento della gamma grazie all'introduzione di versioni per acqua pressurizzata, e per la parte automation: dopo il lancio di tre anni fa del modulo Winenergy dedicato all'ottimizzazione energetica, quest'anno è previsto un upgrade delle funzioni del software WinFactory che sarà esteso anche alla refrigerazione".
"In Fiera mostreremo la nostra capacità di innovare aree espositive dedicate a differenti applicazioni del settor della plastica - conclude Dal Bo -. Ma forniremo maggiori dettagli nel corso dei prossimi mesi, più vicino alla data di apertura del K".

Con il contributo di:
Piovan Group
Via delle Industrie 16 – 30036 S. Maria di Sala (VE)
Tel. +39 041 5799111
Fax +39 041 5799244
E-mail: Form contatti

© Polimerica - Riproduzione riservata

LEGGI ANCHE
Competence Days Wittmann a Vienna
Piovan chiude il 2023 in crescita
Tria festeggia i primi 70 anni
Intelligenza artificiale nel trasporto di polimeri
Frigosystem apre filiale in India

Area sales manager in Syncro

BLOG



Ma è vero che l'Italia non ha bisogno di un DRS in quanto "eccellenza del riciclo"?

di: silvia ricci



Lego abbandona l'rPET? Meglio così...

di: Carlo Latorre



Plast 2023: fu vera gloria?

di: Carlo Latorre



Ebbene sì... Quest'anno sono 20

di: Carlo Latorre

Finanza e mercati - Economia - Uomini e Aziende - Leggi e norme - Lavoro
Tecnologie - Industria 4.0 - Stampaggio - Estrusione - Soffiaggio - Termoformatura - Stampi e filiere - Stampa 3D - Altre tecnologie - Trasporti Logistica
Materie prime - Poliolefine - PVC - PS ABS SAN - EPS - PET - Poliammidi - Tecnopolimeri - Gomme - Compositi - Bioplastiche - Altre specialità - Prezzi
Ambiente - Riciclo - Bioplastiche - Legislazione
Ricerca e formazione - Ricerca e formazione
Appuntamenti - Appuntamenti
VIDEO - Interviste

Polimerica - AttualitÃ e notizie dal mondo della plastica

Testata giornalistica registrata al Tribunale di Milano n.710 del 11/10/2004
Direttore responsabile: Carlo Latorre - ISSN 1824-8241 - P.Iva 03143330961
Redazione: redazione@polimerica.it - Editore: Cronoart Srl

Â© 2015 Cronoart Srl | E' vietata la riproduzione di articoli, notizie e immagini pubblicati su Polimerica senza espressa autorizzazione scritta dell'editore.
L'Editore non si assume alcuna responsabilitÃ

per eventuali errori contenuti negli articoli nÃ© per i commenti inviati dai lettori. Per la privacy leggi qui

WebDesigned and Powered by JoyADV snc