Polimerica
Attualità e notizie dal mondo della plastica

BASF Italia difende il fatturato

Nell’esercizio 2018 le vendite hanno superato 1,9 miliardi di euro, in linea con quelle dell’anno precedente.

28 marzo 2019 11:01

Il gruppo BASF ha realizzato l’anno scorso in Italia vendite pari a 1 miliardo e 928 milioni di euro, risultato in linea con i ricavi conseguiti nel 2017 (1,93 miliardi di euro, +13% sul 2016), giudicato positivamente dai vertici della filiale italiana. Secondo Andreas Riehemann, Presidente e Amministratore Delegato di BASF Italia si tratta di un obiettivo importante, ottenuto grazie allo sforzo di tutta l’organizzazione e nonostante la particolare congiuntura economica e l’incertezza politica, sia globale che locale, che ha influenzato l’industria nel 2018.

Un andamento positivo si registra sia nel segmento Chemicals - prodotti chimici di base e intermedi, dai solventi ai plastificanti e monomeri - grazie al buon andamento dei prezzi di vendita, sia nelle attività Functionals Materials and Solutions, in particolare grazie all’incremento della domanda dei prodotti per l’isolamento termico, volti a migliorare l’efficienza energetica degli immobili. Nello stesso segmento, sono andate bene anche le vendite di poliuretano per il settore calzaturiero.

Guardando ai comparti industriali, si evidenzia il forte rallentamento dell’automotive - mercato chiave per diversi prodotti forniti dal gruppo tedesco, dalle vernici alle materie plastiche -, soprattutto nella seconda parte dell’anno, mentre sono cresciute le vendite di prodotti per la cosmetica, trainate dagli elevati volumi di vendita e dallo sviluppo della domanda legata all’export. La crescente richiesta di materiali di imballaggio - in particolare in carta e cartone - per le spedizioni delle vendite on-line ha influenzato in modo positivo le vendite nei prodotti per l'industria del packaging.

BASF è presente nel nostro paese con 13 siti, di cui 8 produttivi, che impiegano

complessivamente circa 1.500 addetti. L’anno scorso il gruppo ha investito in Italia circa 25 milioni di euro per l‘ammodernamento degli impianti, sostenibilità e sicurezza dei processi produttivi, così come per la digitalizzazione.

© Polimerica - Riproduzione riservata