

É sold-out la Conferenza sul futuro sostenibile delle plastiche

A quindici giorni dall'evento raggiunta la massima capienza della sala. Per i nuovi iscritti ora c'è la lista d'attesa.

21 marzo 2019 08:47



Grande interesse per la Prima Conferenza nazionale sul futuro sostenibile delle plastiche (Plastic4People, Plastic4Planet), che si terrà a Milano il prossimo 5 aprile, promossa da Federazione Gomma Plastica e Unionplast, con il supporto di IPPR – Istituto per la Promozione delle Plastiche da Riciclo e Montello SpA.

Gli organizzatori hanno annunciato che è stata raggiunta la capienza della sala da 400 posti dove si terrà la manifestazione, quindi chi vuole partecipare può solo iscriversi nella lista d'attesa. É comunque previsto un servizio di web-streaming per seguire i lavori da casa o dal proprio ufficio.

Sul sito della conferenza è stato anche aggiornato il programma ([clicca qui](#)), che dovrebbe quindi essere quello definitivo.

L'evento - che vede Polimerica tra i media partner - vuole essere un'occasione di incontro, dibattito e confronto con l'obiettivo di definire un percorso futuro capace di coniugare crescita economica, innovazione e sostenibilità ambientale e sociale, anche attraverso la presa di coscienza dell'importanza del comportamento corretto di cittadini e consumatori nella gestione dei prodotti in plastica a fine vita.

Nel corso della mattinata si parlerà di riciclo di qualità, eco-design, environmental footprint dei prodotti in plastica, senza dimenticare temi cruciali come l'innovazione ambientale di prodotto e di processo, con l'obiettivo di definire un orizzonte comune di impegno di imprese e loro stakeholder. Sarà anche presentato il "Laboratorio P4P – Plastic4People, Plastic4Planet", una piattaforma per progetti, impegni e iniziative a favore di un utilizzo più responsabile delle materie plastiche.



Nel pomeriggio, dopo un intervento dedicato a "Pack alimentare: la sostenibilità della private label della Gdo", Unionplast terrà la sua assemblea annuale.

© Polimerica - Riproduzione riservata