Polimerica
Attualità e notizie dal mondo della plastica

Coca-Cola usa ogni anno 3 milioni di ton di plastiche

Il dato pubblicato nel primo report del programma New Plastics Economy della Ellen MacArthur Foundation.

14 marzo 2019 16:44



Coca-Cola ha utilizzato nel 2017 circa 3 milioni di tonnellate di imballaggi in plastica, ma non si conosce il consumo del principale concorrente Pepsi-Co; Nestlé si è fermata a 1,7 milioni di tonnellate, Danone a 750.000 ton e Unilever non è andata oltre le 600mila tonnellate di packaging in materiale plastico. Seguono a distanza altri grandi brand come Colgate-Palmolive con 287.000 tonnellate o Mars con 129.000 ton, mentre l'italiana Barilla - unica italiana del gruppo - si ferma a sole 15mila tonnellate l'anno.

Questi dati, insieme agli impegni presi per ridurre il consumo di plastiche, sono stati pubblicati nel primo rapporto sull'iniziativa New Plastics Economy varata nell'ottobre dell'anno scorso dalla Ellen MacArthur Foundation (leggi articolo).