

Alleanza contro i rifiuti plastici nell'ambiente

Trenta industrie della plastica e del packaging siglano la Alliance to End Plastic Waste. Presentazione in diretta streaming.

16 gennaio 2019 08:50



Per evitare la dispersione dei rifiuti nell'ambiente, soprattutto nei mari, una trentina di aziende e associazioni dei settori plastica e packaging ha lanciato Alliance to End Plastic Waste (AEPW), la cui presentazione ufficiale è in programma oggi, 16 gennaio, alle ore 14 in diretta streaming ([a questo indirizzo](#)). Si tratta di una organizzazione non-profit aperta alle aziende che

producono, vendono utilizzano, trasformano, raccolgono e riciclano materie plastiche, senza distinzione geografica o dimensionale.

Alliance to End Plastic Waste collaborerà con i governi, le organizzazioni intergovernative, il mondo accademico, le organizzazioni non governative e altre società che vogliono investire in progetti comuni volti all'eliminazione della plastica nell'ambiente.

Hanno già aderito al programma: BASF, Berry Global, Braskem, Chevron Phillips Chemical, Clariant, Covestro, Dow, DSM, ExxonMobil, Formosa Plastics Corporation USA, Henkel, LyondellBasell, Mitsubishi Chemical Holdings, Mitsui Chemicals, NOVA Chemicals, OxyChem, PolyOne, Procter & Gamble, Reliance Industries, Sabic, Sasol, SUEZ, Shell, SCG Chemicals, Sumitomo Chemical, Total, Veolia e Versalis (Gruppo Eni).

INVESTIMENTI PER 1,5 MILIARDI. Le aziende si sono impegnate ad investire nel progetto oltre 1 miliardo di dollari, con l'obiettivo di



arrivare a 1,5 miliardi nel corso dei prossimi cinque anni al fine di sviluppare e implementare soluzioni in grado di ridurre al minimo la dispersione di rifiuti plastici nell'ambiente, migliorare i sistemi di raccolta e promuovere l'impiego di materiale riciclato.

“Siamo tutti d'accordo che i rifiuti di plastica non appartengono agli oceani o a qualsiasi altro ambiente naturale - afferma David Taylor, CEO di Procter & Gamble e Presidente di AEPW -. Siamo di fronte a una sfida globale seria e complessa, che va affrontata con la massima celerità e con una leadership forte. La nuova Alleanza rappresenta ad oggi il principale sforzo messo in campo per metter fine alla dispersione nell'ambiente dei rifiuti plastici”. “Invito ogni società, grande o piccola, di qualsiasi paese e di qualunque settore, a unirsi a noi”, ha aggiunto Taylor.

Secondo Bob Patel, CEO di LyondellBasell e vicepresidente dell'AEPW, "il problema è evidente e suscita preoccupazioni in tutto il mondo. Deve quindi essere affrontato e crediamo sia arrivato

il momento di farlo”.