

Sealed Air ristrutturata

Il piano triennale Reinvent SEE strategy punta ad ottenere risparmi tra 215 e 235 milioni di dollari l'anno entro il 2021.

9 gennaio 2019 07:25

Il produttore statunitense di imballaggi Sealed Air ha presentato un piano di ristrutturazione, battezzato Reinvent SEE strategy, volto ad aumentare la profittabilità e l'efficienza operativa del gruppo anche attraverso tagli dei costi e dell'occupazione.



L'obiettivo è ottenere risparmi nei costi tra 215 e 235 milioni di dollari l'anno entro il 2021, con oneri una tantum stimati tra 190 e 220 milioni di dollari, che impatteranno soprattutto quest'anno e il prossimo.

Il piano triennale prevede investimenti in tecnologie e risorse per l'innovazione destinati ai mercati ad alta crescita, interventi volti a semplificare e rendere più efficiente la struttura organizzativa, ammodernamento di impianti e riduzione dei costi negli acquisti di materie prime e nelle diverse attività aziendali. Sono anche previsti interventi per espandere la rete commerciale e aumentare la digitalizzazione di sistemi e processi.

Sealed Air ha realizzato nell'esercizio 2017 un fatturato di 4,5 miliardi di dollari con circa 15mila addetti.

© Polimerica - Riproduzione riservata