

Chiusura con NFC incorporato

Closure Systems International e Talkin' Things presentano a Chicago il 'tappo parlante' per applicazioni di sicurezza e marketing mobile.

1 ottobre 2018 08:35



Il produttore statunitense di chiusure in plastica Closure Systems International (CSI) ha collaborato con Talkin' Things allo sviluppo di un nuovo tappo smart che incorpora al suo interno un'etichetta NCF (Near Field Communication), utile a fini di sicurezza e marketing.

Battezzato Talkin' Cap, il tappo parlante, consente al produttore di bevande una interazione con il consumatore in tempo reale direttamente nel punto vendita, offrendo informazioni su marca e prodotto, oltre a possibilità di gamification, programmi fedeltà, premi e coupon. Identificando ogni singola bottiglia, evita inoltre i rischi di contraffazione e mercato parallelo in tutte le fasi della distribuzione del prodotto.

Near Field Communication è una tecnologia che fornisce connettività wireless bidirezionale a corto raggio, nell'ordine della decina di centimetri, utile per scambiare informazioni tra un prodotto dotato di una speciale etichetta NCF e un dispositivo mobile dotato di ricevitore, semplicemente avvicinandoli.

Ulteriori dettagli su Talkin' Cap saranno forniti da Closure Systems International al Pack Expo di Chicago (14-17 ottobre 2018), con dimostrazioni interattive allo stand i giorni 15 e 16 ottobre.

© Polimerica - Riproduzione riservata