

Salva un sacchetto. Salva l'ambiente

È lo slogan della nuova campagna di sensibilizzazione ambientale lanciata da Conai e operatori della GDO per un uso responsabile dei sacchetti per la spesa.

18 settembre 2018 07:30



Con lo slogan “Salva un sacchetto. Salva l'ambiente”, Conai ha lanciato una campagna di educazione e sensibilizzazione ambientale sull'utilizzo responsabile dei sacchetti per la spesa, appoggiata da Federdistribuzione, ANCC Coop e ANCD Conad.

La campagna invita i consumatori ad un uso più consapevole dei sacchetti: per i prodotti sfusi degli alimenti, per esempio frutta e verdura, i sacchetti biodegradabili e compostabili distribuiti nei supermercati diventeranno utili, a casa, per raccogliere i rifiuti organici da destinare alla raccolta dell'umido. Mentre le borse di plastica tradizionale riutilizzabili, che si possono trovare alle casse dei punti vendita, vanno usate più e più volte e, una volta esaurita la loro funzione, conferite nella raccolta differenziata della plastica.

Nei prossimi due mesi, le catene della distribuzione avvieranno su base volontaria le attività previste dalla campagna promozionale attraverso pieghevoli, cartelli informativi, poster, radio-comunicati, filmati. L'iniziativa #controglisprechi vivrà anche sul web e sui social network.

Hanno aderito all'iniziativa sette aziende distributive, con oltre 2.000 punti di vendita: Auchan Retail Italia, Bennet, Carrefour Italia, Esselunga, Italbrix, Leroy Merlin, Penny Market.

“La realizzazione di questa campagna di educazione e sensibilizzazione ambientale rivolta ai consumatori, il primo anello della catena nel processo di gestione dei materiali di imballaggio, è parte del nostro ruolo istituzionale - dichiara Giorgio Quagliuolo, Presidente di Conai -. ‘Salva un sacchetto, salva l'ambiente’ promuoverà il valore di comportamenti ecologicamente responsabili, contrastando l'abbandono e lo spreco dei sacchetti: se ognuno di noi li riusasse, riutilizzasse e li conferisse correttamente nella raccolta differenziata, si otterrebbero notevoli benefici ambientali”.