

Corepla e l'ecologia dell'informazione

La nuova campagna del Consorzio di filiera degli imballaggi in plastica a difesa di un materiale sempre più vituperato.

6 agosto 2018 08:17

Corepla, Consorzio di filiera per il recupero e riciclo degli imballaggi in plastica, ha lanciato sui social e sulla carta stampata la nuova campagna #ecologiadellinformazione con l'obiettivo di controbilanciare la denigrazione mediatica indiscriminata contro le materie plastiche, che riporta solo le criticità senza ricordare i benefici apportati da questa famiglia di materiali.



“La tartaruga soffocata da un sacchetto di plastica rappresenta una parte del tema informativo ‘plastica’ - spiega Corepla -. L'altra parte sono le taniche leggere, sempre in plastica, che facilitano il trasporto dell'acqua in aree disagiate garantendo l'igiene a intere popolazioni. O anche la creazione di un'economia del riciclo, di reti e opportunità del sapere scientifico a vantaggio di territori ed imprese”.

Secondo il Consorzio, "un'informazione parziale corre il rischio di diventare un'informazione di parte", mentre la corretta informazione è fondamentale per affrontare il problema in tutta la sua complessità. “Perché la plastica non è un materiale banale - sottolinea il Consorzio -: salva le vite, garantisce l'igiene, consente la conservazione di alimenti e medicinali, permette agli aerei di volare e agli smartphone di essere nelle mani di tutti. E non corre da sola verso il mare. Ce la buttano. Collegare aspetti diversi di uno stesso tema è avere un atteggiamento 'ecologico' all'altezza della vera complessità dei problemi”.

La campagna sfrutta la strategia digitale del 'click bait': contiene infatti un titolo cubitale sugli aspetti negativi e un sottotitolo, che grafica chi sa approfondire ed evidenzia gli aspetti positivi. "Entrambi sono veri. Entrambi vanno tenuti in considerazione, in un vero eco-sistema delle

informazioni”, notano i promotori della campagna. Chiude la campagna un morphing in computer grafica: una bottiglia riciclata diventa un cervello a sottolineare la necessità di fare della plastica un uso responsabile.

© Polimerica - Riproduzione riservata