

## Coveris cede anche il packaging rigido

Le attività in Europa e Stati Uniti sono state rilevate da un fondo di investimenti gestito da Lindsay Goldberg.

2 agosto 2018 08:05

Coveris ha completato il 31 luglio scorso la cessione alla finanziaria statunitense Lindsay Goldberg delle attività negli imballaggi rigidi in plastica (Coveris Rigid), che l'anno scorso hanno generato un fatturato pari a 560 milioni di euro, con 18 impianti produttivi e 3.500 addetti in Europa e Stati Uniti. Il portafoglio comprende imballaggi termoformati, chiusure, contenitori stampati ad iniezione e soffiati per l'industria alimentare e non.



Le attività in corso di dismissione saranno ribattezzate Paccor, lo stesso nome che avevano prima di essere incorporate nel gruppo Coveris nel 2013 ([leggi articolo](#)).

“La vendita di Coveris Rigid, che segue il nostro recente disinvestimento nelle attività americane ([leggi articolo](#)), rappresenta una tappa importante nella nostra strategia volta a trasformare Coveris in un campione europeo negli imballaggi flessibili in plastica e di quelli in carta e cartone”, ha commentato il CEO della società Jakob Mosser.

Il passaggio delle attività era stato approvato il 18 luglio scorso dalle autorità antitrust europee.

© Polimerica - Riproduzione riservata