Polimerica
Attualità e notizie dal mondo della plastica

Pibiplast passa al private equity

L Catterton e Ambienta prendono il controllo del produttore di imballaggi in plastica per cosmetica. La famiglia Bosi resta in azienda con una quota di minoranza.

13 giugno 2018 07:24



Due fondi di private equity, lo statunitense L Catterton e quello europeo Ambienta, hanno unito le forze per prendere il controllo di Pibiplast, produttore di imballaggi in plastica per il settore della cosmetica con sede a Correggio (RE) e stabilimenti anche a Robbiate (Lecco), Tortona (Alessandria) e Calenzano (Firenze).

La famiglia Bosi, fondatrice e attuale proprietaria dell'azienda, rimarrà nel capitale con una quota di minoranza. Gli altri termini della transazione non sono stati resi noti.

Fondata nel 1954, inizialmente per produrre confezioni in plastica per l'industria farmaceutica, Pibiplast si è nel tempo specializzata nei settori della cosmetica e del make up attraverso una serie di acquisizioni strategiche (Bomal, Di Plast Line) e investimenti in tecnologie all'avanguardia. Con quattro stabilimenti che servono 500 clienti in 35 Paesi del mondo, la società ha chiuso l'esercizio 2017 con un fatturato intorno a 60 milioni di euro.

Insieme a L Catterton e Ambienta - si legge in una nota - Pibiplast mira ad accelerare la propria strategia di sviluppo sostenibile attraverso la promozione di soluzioni di packaging innovative basate su materiali eco-sostenibili, al fine di soddisfare le crescenti esigenze dei clienti in termini di minor impatto ambientale.

"La sostenibilità sta diventando un fattore di cambiamento sempre più importante per l'industria della cosmetica e Pibiplast ha attirato la nostra attenzione proprio per la sua leadership nelle soluzioni di packaging eco-sostenibili - spiega l'acquisizione Andrea Ottaviano, Managing Partner di L Catterton Europe -. Non vediamo l'ora di lavorare insieme ad Ambienta per supportare la crescita dell'azienda attraverso ingenti investimenti in ricerca e sviluppo e Capex. Crediamo, inoltre, che l'elevata frammentazione del mercato di riferimento offra importanti opportunità per individuare add-on finalizzate ad ampliare l'offerta di prodotti della società e a rafforzare la sua presenza internazionale".

© Polimerica - Riproduzione riservata