

Con l'ingresso di General Cable Prysmian si riorganizza

Nuovo modello organizzativo e 450 manager scelti tra i dirigenti delle due società per governare un gruppo da 11 miliardi di euro di fatturato.

13 giugno 2018 07:20



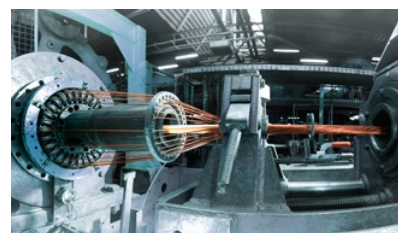
Dopo l'acquisizione di General Cable, completata nei giorni scorsi, il gruppo italiano Prysmian ha avviato una riorganizzazione interna con la nomina di 450 manager, provenienti dalle due società.

“Siamo orgogliosi di aver creato la nostra seconda casa negli Stati Uniti - ha dichiarato il CEO di Prysmian, Valerio Battista -. Da oggi iniziamo ad operare come un unico team con obiettivi comuni, integrando le due culture aziendali, segmenti di business, mercati geografici, strutture produttive e funzioni di staff. Protezione del business e creazione di valore, rappresentano la linea guida”.

TRENTAMILA ADDETTI. Il nuovo gruppo, leader mondiale nei cavi e sistemi per energia e telecomunicazioni, è presente in oltre 50 paesi con 112 stabilimenti, 25 centri R&D e circa 30.000 dipendenti, per un giro d'affari pro-forma superiore a 11 miliardi di euro.

Con l'integrazione della statunitense General Cable, il gruppo acquisisce una nuova dimensione globale, con il Nord America che conterà per circa un terzo del fatturato del gruppo, 23 stabilimenti e circa 5.800 dipendenti coordinati dalla sede di Highland Heights, in Kentucky.

NUOVO MODELLO ORGANIZZATIVO. La nuova struttura - spiega l'azienda milanese - integra



i punti di forza di Prysmian e di General Cable e si caratterizza per “la governance centralizzata e il management integrato dei business globali, la chiara attribuzione di responsabilità sui risultati, il focus su efficienza e innovazione tecnologica e la centralità del cliente con strutture dedicate di key customers accounting”.

Il nuovo modello organizzativo è una matrice a 3 assi composta da: funzioni centrali di Gruppo, che hanno l'obiettivo di favorire la creazione di una “One Company” fortemente integrata; le Regions, che devono assicurare la vicinanza al mercato; e le aree di Business - Energy, Telecom e Projects – che hanno la responsabilità della strategia di prodotto e di cross-selling.

“Con l'obiettivo di individuare e trattenere le migliori risorse, abbiamo condotto un'approfondita selezione basata sul principio di ‘best people for the job’, dando uguali opportunità alle persone di Prysmian e di General Cable - commenta Fabrizio Rutschmann, responsabile delle risorse umane -. Il risultato è un management internazionale composto da 450 persone alle quali vengono attribuite fin da subito chiare responsabilità e precisi obiettivi”.

© Polimerica - Riproduzione riservata