

Continua la ripresa del serramento in PVC

Nel 2017 le vendite di profili sul mercato italiano sono cresciute di quasi cinque punti percentuali. Terzo anno consecutivo col segno più.

17 aprile 2018 14:13



Il mercato italiano del serramento in PVC ha segnato l'anno scorso il terzo incremento consecutivo, mettendo a segno un +4,62% sul 2016: in volume sono 400mila metri lineari in più rispetto all'anno precedente, per complessivi 9.086.932 metri lineari e un giro d'affari intorno ai 600 milioni di euro.

È questa la stima contenuta nell'annuale indagine di mercato elaborata dal Gruppo Serramenti e Avvolgibili di PVC Forum Italia coinvolgendo dieci aziende associate (Alphacan, Aluplast, Deceuninck, Finstral, Gealan, Profine, Rehau, Salamander, Schüco e Veka) che, insieme, rappresentano una grande percentuale del mercato di riferimento. Dal calcolo sono esclusi i profili persiana, mentre sono compresi quelli per finestre scorrevoli.

Per quanto concerne le tipologie, rileva lo studio, cresce leggermente l'incidenza dei profili bianchi (51,1%) che rimangono comunque molto vicini a quelli pellicolati (48,9%).



Considerando che per ogni serramento vengono impiegati circa 6 metri di profilo telaio, è possibile calcolare le unità serramento in PVC: in totale 1.514.488 l'anno scorso, che corrispondono a 27.270 tonnellate di telaio, ipotizzando un peso medio di circa 18 Kg per finestra di PVC.

“Le importazioni hanno un'incidenza non trascurabile - rileva PVC Forum Italia -. Si stima che nel 2017 siano state introdotte dall'estero in Italia circa 500.000 unità finestra, quantità analoga a quella dell'anno precedente ma con un valore economico superiore del 30%”.

Inserendo nel computo anche questi volumi, si arriva a circa due milioni di unità finestra in PVC commercializzati in Italia, a fronte di un mercato complessivo - considerando tutti i materiali (legno, metalli, ibridi) - stimato intorno alle 5.800.000 unità. In base a questi dati - frutto di stime poiché quantificare il mercato italiano delle finestre non è semplice data la sua elevata

frammentazione - il PVC coprirebbe una quota di mercato vicina al 35%.

© Polimerica - Riproduzione riservata