

Un marchio unico per la posa dei serramenti

Accordo tra le principali associazioni di settore sul Progetto Marchi Posa Qualità Serramenti e sull'Assicurazione Posa Qualità.

10 aprile 2018 07:19

Le principali associazioni che rappresentano la filiera italiana di porte e finestre, tra cui PVC Forum Italia, hanno trovato un accordo per l'introduzione sul mercato italiano di un Marchio di Qualità sulla Posa dei serramenti, con l'obiettivo di garantire al consumatore non solo le prestazioni 'astratte' di un serramento, bensì quelle reali, una volta installato, con una garanzia assicurativa post vendita sul prodotto in posa fino a 10 anni.



Il 'bollino' distinguerà la migliore produzione nazionale, senza distinzione di materiale, offrendo ai consumatori italiani uno strumento tangibile per distinguere le migliori aziende che operano sul settore, oltre ad un'assicurazione decennale che garantirà la sostituzione dei serramenti che, dopo la loro installazione, dovessero risultare non idonei alle prestazioni a cui sono destinati.

Il progetto Marchi Posa Qualità prevede un piano di formazione che coinvolgerà tutta la filiera industriale del serramento, un Marchio che certificherà la qualità della progettazione della posa attraverso severi test di laboratorio e un Marchio che garantirà e verificherà la sua corretta esecuzione attraverso controlli a campione.

Il mercato italiano dei serramenti nel 2017 ha registrato un giro d'affari complessivo di 4,1 miliardi di euro, mentre il valore del solo segmento posa in opera e installazione è stimato intorno ai 500 milioni di euro.

Al progetto aderiscono Anfit, CNA, Confartigianato Imprese, LegnoLegno, EdilegnoArredo, PVC Forum Italia e UNICMI.

© Polimerica - Riproduzione riservata