

Dalle bottiglie un pallone da basket

Sibur e Wilson partner della campagna di sensibilizzazione Sort it Right voluta dal ministero russo dell'Ambiente.

27 febbraio 2018 07:20

Il gruppo petrolchimico russo Sibur e il produttore di articoli sportivi Wilson hanno collaborato allo sviluppo di un pallone da basket contenente materiale riciclato proveniente da bottiglie post-consumo, che sarà adottato come palla ufficiale nella VTB United League, importante competizione per club di pallacanestro russi.



Il nuovo pallone, che possiede le stesse caratteristiche e prestazioni di quelli tradizionali - rispondendo ai criteri della federazione FIBA - contiene materiale riciclato equivalente a due bottiglie in PET da 1,5 litri ognuna, quindi in quantità minime rispetto al peso complessivo.

L'iniziativa, promossa dal ministero russo delle risorse naturali e l'ambiente nell'ambito della campagna Sort it Right, ha infatti una valenza essenzialmente comunicativa, per sensibilizzare i cittadini al recupero e riciclo dei rifiuti, utilizzando lo sport per diffondere il messaggio.

A partire dalla stagione 2017, negli stadi russi sono stati installati bidoni della spazzatura a forma di cesto da pallacanestro per invogliare li spettatori a fare canestro con le loro bottiglie, che una volta raccolte sono avviate agli impianti di riciclo. La produzione di una palla con un contenuto di bottiglie post-consumo è stato il passo successivo della campagna di sensibilizzazione.

© Polimerica - Riproduzione riservata