

Il derby delle poliammidi

Atalanta e Borussia Dortmund portano sulle maglie il nome di due importanti produttori di nylon, insieme sul campo per la partita di andata della Europa League.

15 febbraio 2018 09:42



Nella partita di questa sera - 15 febbraio - valida per l'Europa League si scontrano due squadre - Atalanta e Borussia Dortmund - che portano sulle magliette il marchio di importanti produttori europei di nylon: il bergamasco RadiciGroup con le poliammidi 6 e il gruppo tedesco Evonik, attivo invece nella produzione di poliammide 12. Quanto basta per far diventare la partita non solo un una sfida tra Italia e Germania, ma un vero e proprio derby delle materie plastiche.

L'incontro di andata si terrà questa sera, alle ore 19, al Signal Iduna Park di Dortmund, mentre il ritorno è previsto il 22 febbraio al Mapei Stadium di Reggio Emilia.

In occasione della partita Atalanta-Borussia Dortmund, una delegazione di circa una cinquantina di dipendenti della Radici Chimica Deutschland di Troglitz, sarà presente alla stadio per tifare i Nerazzurri.

"Tutti i nostri dipendenti hanno accolto positivamente la scelta di sponsorizzare l'Atalanta in Europa League – commenta Maurizio Radici, vicepresidente di RadiciGroup e consigliere di Atalanta B.C. – In collaborazione con la squadra abbiamo dato la possibilità di acquistare le maglie griffate RadiciGroup: ebbene oltre 2.600 tshirt sono andate nelle mani dei miei collaboratori, non solo in Italia ma anche all'estero, dalla Germania, all'Inghilterra, dall'Argentina al Brasile. Questo è a mio avviso il segno di un forte senso di appartenenza al Gruppo, che riconosce e apprezza anche le origini di quella che oggi è una vera e propria multinazionale della chimica, della plastica e delle fibre sintetiche".

© Polimerica - Riproduzione riservata