Polimerica
Attualità e notizie dal mondo della plastica

Lumson nei rossetti con Leoplast

Il gruppo cremasco attivo nel packaging cosmetico entra nel settore dei rossetti acquisendo lo stampatore torinese.

6 luglio 2017 07:40



Il produttore cremasco di imballaggi in plastica per cosmetica Lumson ha sottoscritto un accordo con Graziano Reggiani, titolare di Leoplast, per acquisire l'azienda di Arignano (TO) e integrarla nel gruppo, consolidando con i rossetti la posizione nel settore del make-up di alta gamma. Leoplast, infatti, è specializzata nello stampaggio ad iniezione di rossetti, cappucci, contenitori per trucco e capsule utilizzando plastiche vergini, riciclate e bioplastiche.

L'operazione - si legge in una nota - comporterà significativi investimenti per lo sviluppo della capacità produttiva di Leoplast e a supporto della sua crescita sul mercato internazionale come produttore di packaging primario per rossetti.

Fondata nel 1975, con sede a Capergnanica (CR), sotto la guida di Matteo Moretti, Lumson è a capo di un gruppo operante su scala internazionale, con due sedi produttive in Italia e 510 addetti.
Le due aziende condividono l'attenzione verso i temi della produzione sostenibile, come testimoniano la certificazione UNI EN ISO14001 ottenuta da Lumson, la sperimentazione di materiali plastici riciclati e rigenerati, e il ricorso all'energia rinnovabile.

L'ingresso di Lumson Group packaging per il make-up risale al 2013 con l'acquisizione di Modapack.

© Polimerica - Riproduzione riservata