

Nuovo design per l'acqua 'sportiva'

La bottiglia disegnata da PET Engineering si ispira alle borracce di ciclisti e maratoneti per sottolineare la vocazione sportiva.

25 maggio 2017 07:20

La trevigiana PET Engineering ha disegnato per il Gruppo Acque Minerali d'Italia la bottiglia da 65 cl della nuova Sangemini, acqua minerale a "vocazione sportiva", adottata per il Giro d'Italia 2017.



Il design punta a farsi riconoscere in maniera immediata dal target di riferimento, dagli atleti e, più in generale, da chi fa attività fisica: per ottenere questo risultato, PET Engineering si è ispirata alle forme, alla robustezza e alla compattezza delle borracce utilizzate da ciclisti e maratoneti. Tra le caratteristiche della bottiglia, si segnalano il tappo apri/chiedi dotato di valvola anti-sgocciolamento, l'impugnatura che favorisce lo squeeze per un utilizzo pratico anche in corsa, e la zigrinatura carbon look che si rifà al materiale utilizzato nella costruzione delle biciclette sportive.



“Il packaging è un elemento sempre più importante nel marketing del settore acque minerali e nel beverage in generale, soprattutto se identifica uno specifico target da raggiungere e ha, come nel caso di Sangemini, un rapporto molto stretto tra funzionalità del prodotto e comportamenti di consumo - commenta l'AD di Acque Minerali d'Italia, Carlo Pessina . - Ecco perchè abbiamo creato una confezione innovativa e di forte personalità come quella di Sangemini Sport 65cl”.

“Sangemini ha un'identità che la rende unica sul mercato: è 'Acqua alimento' e sulla base di queste sue caratteristiche distintive, abbiamo voluto che il design della bottiglia ne rispecchiasse l'identità - ha aggiunto Pessina -. Il risultato è veramente significativo e valorizza il posizionamento di mercato di Sangemini in modo eclatante”.