

USA e semilavorati spingono le vendite Simona

Il gruppo tedesco chiude l'esercizio 2016 con vendite in crescita dell'1,8% a 366,7 milioni di euro.

2 maggio 2017 08:00



Simona, produttore tedesco di semilavorati e prodotti finiti in materiale plastico, ha chiuso l'esercizio 2016 con un giro d'affari di 366,7 milioni di euro, in crescita dell'1,8% rispetto all'anno precedente e un margine operativo netto (Ebit) superiore ai 30 milioni di euro (+12,9%). Risultati che hanno beneficiato del buon andamento delle vendite negli Stati Uniti (90 milioni, +10%) e delle attività nei semilavorati in Europa.

In questo scenario nel complesso positivo, si segnala però la leggera flessione del fatturato in Europa, sceso dell'1,5% a 257,3 milioni di euro a causa delle difficoltà incontrate nel mercato dei tubi e raccordi. Nel complesso le vendite in Europa occidentale hanno tenuto, grazie anche alla ripresa in Spagna e Italia, mentre permane la debolezza della Russia, il cui declino delle vendite non è stato interamente compensato dai risultati registrati in altri paesi dell'Est Europa. In Asia le vendite sono invece aumentate dell'11% a 19,3 milioni di euro.

In termini di portafoglio, le vendite dell'area semilavorati sono aumentate del 4,7% a 289,8 milioni di euro, mentre la divisione tubi e raccordi ha chiuso l'esercizio a 76,9 milioni, in flessione del 7,9%.

Simona è partita bene anche quest'anno, con un primo trimestre chiuso con un fatturato di 98,9 milioni di euro, in progressione dell'11% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. L'obiettivo per l'anno in corso è un giro d'affari tra 370 e 380 milioni di euro e un Ebit tra 25 e 30 milioni.