

Bottiglia inusuale per Horeca

PET Engineering ha disegnato una nuova bottiglia PET per Norda, occupandosi anche di prototipazione, test e fornitura degli stampi.

11 aprile 2017 07:10



Design insolito per una bottiglia da acque minerali quello studiato da PET Engineering per Norda, marchio del Gruppo Acque Minerali d'Italia, alla ricerca di una forma unica e distintiva per il settore Horeca (hotel, ristoranti e catering), grazie a un codice espressivo insolito, di totale rottura con le classiche forme che il consumatore è abituato a vedere sui tavoli dei ristoranti.

La bottiglia disegnata dalla società di consulenza trevigiana, disponibile nelle versioni da mezzo litro e da un litro in PET, è costituito da due parti asimmetriche di differente sezione e altezza raccordate da un'onda che funge da elemento strutturale ed estetico, filo rosso stilistico che lega tutti i prodotti della gamma Norda in PET.

Dopo la definizione del design bottiglia, il lavoro di PET Engineering è proseguito con la prototipazione e i test di laboratorio, per verificare le prestazioni meccaniche del contenitore, e si è completato con la fornitura degli stampi di soffiaggio e lo start-up del contenitore in linea.

Specializzata nella progettazione e industrializzazione di packaging in plastica, PET Engineering, annovera tra i propri clienti brand quali Pepsico, Nestlé Waters, Carlsberg, Heineken, Coca Cola, AbInbev, Ferrarelle. L'azienda trevigiana si è distinta sul piano nazionale e internazionale per aver vinto due Oscar dell'Imballaggio, due World Star Award e due World Beverage Innovation Award.

© Polimerica - Riproduzione riservata