Polimerica
Attualità e notizie dal mondo della plastica

Parma, 23-25 marzo 2017

A MecSpe va di moda la trasparenza

Luce, colore e ombre nella trasparenza è il tema scelto da Materioteca per la Piazza della Progettazione e del Design al Padiglione 6.



La Piazza della Progettazione e del Design, area-evento organizzata da Materioteca a MecSpe (in programma a Parma fino a sabato 25 marzo), quest'anno è dedicata a quanto di meno materico si possa pensare: la trasparenza, per altro tema difficile da declinare all'interno di un salone. Per far emergere questo aspetto, una porzione della Piazza sarà al buio. "L'idea è di giocare con la trasparenza, la luce e i cromatismi dei materiali plastici, mostrandone caratteristiche e proprietà attraverso l'esposizione di un'ampia varietà di oggetti e di applicazioni - spiega la direttrice di Materioteca e curatrice della mostra, Diana Castiglione - rivolgendoci ai progettisti per aiutarli nella scelta delle migliori soluzioni destinate a un uso pratico e immediato".

TRADIZIONALI E NANOTECH. Il percorso, che comprende un'area dedicata alle estetiche opache e luminescenti, punta anche a riscoprire materiali trasparenti più tradizionali, come il metacrilato o il policarbonato, di nuove applicazioni del PVC e di materiali meno diffusi, come il SAN (stirene acrilonitrile) caratterizzato da elevata resistenza chimica e al graffio.
Un altro tema al centro della Piazza è l'utilizzo di trattamenti e rivestimenti superficiali con strutture nanotecnologiche, in questo caso applicati al settore illuminotecnico principalmente su semilavorati plastici trasparenti, ma inizialmente sviluppati per applicazioni in altri settori. In questo caso colore, luce e design si intrecciano per creare effetti cromatici particolari straordinariamente innovativi.

QUALCHE ESEMPIO? Tra i prodotti in esposizione, masterbatches nanotecnologici di Graftonica che modificano l'intensità del colore in funzione della distanza dalla fonte di luce, oppure inchiostri fotoluminescenti che sono trasparenti a luce spenta, ma che, magicamente, compaiono sulla lastra quando illuminati o - ancora - una lampada trasparente in cui pigmenti cromofori (in dimensione nanometrica) cambiano il colore della luce da azzurra a rossa.
Sempre in tema di trasparenza, si potrà provare sullo schermo del proprio smartphone una pellicola ottenuta da soluzione acquosa di grafene sviluppata da GNext: spalmata su di un qualsiasi materiale bidimensionale conferisce una elevata conduttività elettrica e termica.

TRASPARENZA ANCHE NEI PREZZI. La Piazza ospiterà quest'anno anche PlasticFinder, che giocherà sulla trasparenza…dei prezzi dei prodotti



commercializzati sulla sua piattaforma di e-commerce. “A MecSpe facciamo provare dal vivo la convenienza del web: nello stand sono presenti postazioni on-line per mostrare la semplicità d'uso e i vantaggi che si possono ottenere nella compravendita di materie plastiche - afferma Riccardo Parrini, fondatore e CEO di PlasticFinder -. Alcuni esempi di materiale vengono esposti in vetrina, con il prezzo in bella evidenza come al supermercato: puntando lo smartphone sul QR code, si accede alla scheda prodotto per consultare i dettagli tecnici, acquistare la quantità desiderata oppure richiedere campionature. Tutto semplice, trasparente e senza nessuna negoziazione”.

Per PlasticFinder, MecSpe è anche l’occasione per fare il punto sul primo anno di attività: “Oggi non siamo più solo un’idea - afferma Parrini -. Oltre 300 aziende iscritte utilizzano il nostro portale per vendere e comprare plastica e più di 1000 visitatori unici al giorno cercano prodotti da acquistare al prezzo più conveniente".

© Polimerica - Riproduzione riservata