Polimerica
Attualità e notizie dal mondo della plastica

Oltre 40mila visitatori a JEC World

L’affluenza cresciuta del 10% rispetto all’edizione 2016. Quasi otto visitatori su dieci provenivano dall’estero.

20 marzo 2017 07:40



Il salone francese dei materiali compositi JEC World 2017 chiude in bellezza con un affluenza, nei tre giorni di manifestazione, di poco superiore alle 40mila unità, in crescita del 10% rispetto all’edizione dell’anno scorso e con un’elevata percentuale di stranieri, il 78%, provenienti da 113 paesi. Gli espositori erano quest'anno 1.300 su un'area di 65mila metri quadrati.

Un risultato accolto con grande soddisfazione dagli organizzatori, che citano tra le ragioni del successo anche la capacità di rinnovarsi continuamente: “Ogni anno, proponiamo ad espositori e visitatori nuovi prodotti e servizi - commenta Anne-Manuele Hébert, direttrice del salone e responsabile delle manifestazioni europee di JEC Group -. Per esempio, nel 2017, il concorso Startup Booster, i nuovi “pianeti”, i dispositivi elettronici e lo schermo gigante collocato nel VIP Club sono alcune delle novità e dei miglioramenti che hanno aumentato la soddisfazione dei partecipanti”.

Oltre alla premiazione dei vincitori del JEC Innovation Award, premio all’innovazione con i materiali compositi (leggi articolo), durante la manifestazione sono stati assegnati riconoscimenti anche alle migliori start-up del settore: sul podio sono saliti H-Prec, Pond e 3D Fortyfy per sviluppi nel campo dei prepreg, manifattura additiva e biomateriali.

© Polimerica - Riproduzione riservata