

Prysmian cerca 50 giovani per le vendite

Il produttore di cavi lancia il programma di recruiting Sell It rivolto all'area vendite e marketing. Assunzioni prima dell'estate.

28 febbraio 2017 07:25

Prysmian cerca 50 giovani di talento da formare e inserire nell'area vendite e marketing del gruppo; e per selezionare i migliori ha lanciato il programma internazionale di recruiting "Sell It". I profili richiesti dal produttore italiani di cavi prevedono una laurea in ingegneria, in chimica o economia, con 3-5 anni di esperienza in ambito commerciale maturata in realtà industriali o consumer.



I candidati saranno inseriti in funzioni di front-end sales, technical sales, key account, customer care, trade marketing e potranno beneficiare di un percorso di crescita triennale con formazione all'interno della PrysmianGlobal Sales Academy in partnership con le più rinomate Business School e periodi di lavoro nelle principali sedi del Gruppo a livello globale, con l'obiettivo di potenziare ulteriormente le skill essenziali per la carriera.

La ricerca dei candidati andrà avanti fino a maggio 2017, mentre l'inserimento nel Gruppo avverrà entro l'estate. I candidati saranno selezionati attraverso un articolato processo di valutazione, al termine del quale riceveranno una proposta lavorativa.



"Attraverso 'Sell It' Prysmian conferma la propria attenzione verso la formazione e la valorizzazione dei giovani talenti - commenta Fabrizio Rutschmann, Direttore Risorse Umane e Organizzazione di Prysmian Group -. Lo sviluppo del capitale umano rappresenta un fattore chiave per garantire un successo duraturo alla nostra azienda, oltre che essere parte della nostra storia e della filosofia

del Gruppo. E' la prima volta che lanciamo un programma di recruiting e sviluppo dedicato a questo tipo di professionisti, e sono sicuro che la forza di Prysmian e dei progetti internazionali che realizziamo con tanti partner costituirà un concreto punto di interesse per i candidati a cui ci rivolgiamo. La nostra capacità di crescita nei mercati poggia molto sulla qualità del team commerciale."

"Sell It" si affianca ad altre iniziative del Gruppo dedicate al recruitment e alla formazione, quali ["Make It"](#) e ["Build the future"](#). Il primo è un programma di alta formazione rivolto a ingegneri e tecnici con esperienza in ambito industriale, che mira a individuare i migliori talenti del settore manifatturiero. "Build the future", giunto nel 2016 alla sesta edizione, è invece dedicato a neolaureati che si pone l'obiettivo di formare figure di junior management o specialiste in ambito

tecnico attraverso un percorso della durata di tre anni.

Per informazioni: [Prysmian Group](#)

© Polimerica - Riproduzione riservata