

Crescono le vendite di giocattoli in Italia

Quelli tradizionali hanno messo a segno un incremento del 9% nei primi dieci mesi dell'anno.

23 dicembre 2016 07:05

Tra gennaio e ottobre le vendite di giocattoli tradizionali in Italia sono ammontate a 427,5 milioni di euro, l'8,9% in più rispetto all'anno precedente, come risultato di un aumento sia dei volumi (37,6 milioni di pezzi venduti, +6,8%), che dei prezzi medi al dettaglio (+2%).



A rilevare il buon andamento del settore è NPD Group Retail Tracking Service Italy - società che monitora i punti vendita di iper e supermercati, toys specialist, dept&mixed store e online in Italia - che ha diffuso i dati in vista del Bologna Licensing Trade Fair (BLTF), appuntamento fieristico italiano nel settore della compravendita di licenze e dello sviluppo di prodotti basati su marchi e property affermati.

Secondo i dati NPD, nei primi dieci mesi dell'anno, le categorie dei "traditional toys" a maggiore crescita sono risultate le costruzioni (+17%), i giocattoli per neonati, bambini piccoli e prescolari (+17%) e i giocattoli per sport e uso all'aperto (+8%). Rilevante il valore dei prodotti di licensing sul mercato complessivo: per ogni 100 euro spesi dagli italiani per l'acquisto di giocattoli tradizionali, circa 30 euro riguardano infatti i giocattoli su licenza.

Nei primi 10 mesi di quest'anno - segnala NPD -, le property che sono cresciute di più sono legate a film o cartoon di grande successo internazionale: Star Wars, LEGO Nexo Knights, Super Wings, Paw Patrol e Finding Nemo/Finding Dory.

© Polimerica - Riproduzione riservata