Polimerica
Attualità e notizie dal mondo della plastica

Macchine, tedeschi e italiani perdono peso in Russia

L’export tedesco è sceso l’anno scorso del 14,7% e del 33% nei primi sei mesi di quest’anno. Forte calo anche per i costruttori italiani.

30 novembre 2016 07:50



Dal 24 al 27 gennaio 2017 si terrà a Mosca la ventesima edizione della fiera dedicata all’industria delle materie plastiche, Interplastica 2017, un tempo uno degli appuntamenti più importanti per i costruttori europei di macchine e impianti di trasformazione.

Con la crisi economica e l’embargo europeo, il mercato russo ha però perso terreno nell’ultimo biennio. Secondo i dati diffusi dall’associazione VDMA, infatti, l’export tedesco di macchine di trasformazione primarie verso la Russia è sceso nel 2015 del 14,7%, dopo il crollo del 28% registrato un anno prima. In valore, le vendite nel paese sono passate dai 218,8 milioni di euro del 2013 ai 134,4 milioni dello scorso anno. E nei primi sei mesi del 2016, le vendite sono ulteriormente crollate del 32,9% a 59,3 milioni di euro.

	2014 m EUR	2015 m EUR	2015/2014 (%)
Lithuania	169.6	148.8	-12.3
Germany	157.6	134.4	-14.7
China	76.5	71.8	-6.1
Italy	83.3	52.4	-37.1
The Netherlands	13.8	25.7	86.2
Japan	6.5	23.2	259.6
Taiwan	13.1	15.7	20.1
Austria	15.7	11.0	-30.0
Turkey	12.4	10.0	-19.4
Finland	3.2	8.8	171.9
World	660.0	569.5	-13.7

Il cambio di rotta lo hanno accusato anche i costruttori italiani, che l’anno scorso hanno consegnato in Russia macchine e impianti per 52,4 milioni di euro, il 37% in meno rispetto al 2014, e quelli austriaci, che hanno perso circa il 30% dell’export (11 milioni contro 15,7), mentre hanno beneficiato della crisi del commercio estero Europa-Russia i costruttori giapponesi, che hanno visto aumentare le vendite di oltre il 250%, da 6,5 a 23,2 milioni di euro.

L’anno scorso la Russia ha importato 569,5 milioni di euro di impianti per la lavorazione di plastiche e gomma, il 13,7% in meno rispetto al 2014. Il principale partner è la Lituania, con il 26% del totale, seguita da Germania (24%), Cina (12,6%) e Italia (9,2%).

Organizzata da Messe Düsseldorf, Interplastica occuperà quest’anno tre padiglioni del quartiere fieristico moscovita, i cui spazi saranno suddivisi tra circa 600 aziende espositrici, in prevalenza tedesche, italiane e austriache, anche se si segnala una crescita di espositori provenienti da Turchia e Iran.

© Polimerica - Riproduzione riservata