

Amcor rileva Alusa

Cambia proprietario il maggior produttore sudamericano di imballaggi flessibili. Operazione da 435 milioni di dollari.

19 aprile 2016 07:15



Il colosso dell'imballaggio Amcor ha raggiunto un accordo per acquisire da Techpack e Nexus Private Equity il gruppo Alusa, principale produttore di packaging flessibile con attività produttive in Cile (Alusa), Perù (Peruplast), Argentina (Aluflex) e Colombia (Flexa). Il valore dell'operazione, che si completerà nei prossimi mesi, è pari a 435 milioni di dollari.

Alusa dispone di quattro impianti per l'estrusione di film, laminazione, stampa flessografica e a rotocalco per un fatturato intorno a 375 milioni di dollari. I principali mercati di destinazione degli imballaggi sono l'industria alimentare, cura della persona e cibo per animali da compagnia.

“Con la creazione, nel 2015, della nuova divisione Flexibles Americas avevamo aspettative di una accelerazione della crescita in Nord e Sud America - commenta Ron Delia, CEO di Amcor -. Siamo lieti che in un breve lasso di tempo le nostre vendite nella regione duplicheranno, raggiungendo quasi 1 miliardo di dollari con l'acquisizione di Alusa e Deluxe Packages negli Stati Uniti”.

© Polimerica - Riproduzione riservata