Polimerica
Attualità e notizie dal mondo della plastica

Tetra Pak archivia un 2015 in crescita

Le vendite hanno raggiunto l'anno scorso 11,9 miliardi di euro, anche grazie ai benefici valutari e all'acquisizione della polacca Obram.

12 aprile 2016 09:00



Il produttore di imballaggi Tetra Pak ha chiuso l'esercizio 2015 con vendite pari a 11,9 miliardi di euro, in progressione del 7,5% sull'anno precedente, anche grazie a benefici valutari che hanno concorso alla crescita per il 6,3%.

Risultato raggiunto - ha spiegato il CEO della società, Dennis Jönsson (nella foto) - nonostante il rallentamento registrato in due dei principali mercati - Cina e Brasile - e il freno alle vendite causato da eventi economici e politici in altri importanti paesi di destinazione.

La divisione Packaging Solutions ha totalizzato vendite per 10,1 miliardi di euro, con un incremento del 6,4% e crescita ancora superiore nei servizi tecnici; nel complesso, l'anno scorso sono stati venduti 184 miliardi di confezioni, contro i 180 miliardi dell'anno precedente.

L'altra grande divisione del gruppo Processing Solutions - che comprende macchine per riempimento e altri impianti - ha registrato vendite per 1,7 miliardi di euro, il valore più alto nella storia di Tetra Pak, con una crescita in ogni area geografica e a due cifre in Cina, Medio Oriente e Africa. Parte dell'incremento di fatturato in questo segmento va però ascritto all'acquisizione della società polacca Obram, specializzata nella forniture di impianti per l'industria casearia con forte radicamento nell'Est Europa.



La società ha anche beneficiato del lancio di nuovi formati e macchinari tra cui Tetra Rex Bio-based, cartone per imballaggio ottenuto completamente da risorse rinnovabili (cellulosa e polietilene da bioetanolo), di cui prevede di immettere quest'anno sul mercato 100 milioni di esemplari - o la piattaforma di riempitrici Tetra Pak E3, che utilizza fasci di elettroni per sterilizzare i materiali per packaging.

Risale invece ad aprile di quest'anno - e sarà quindi consolidata nel bilancio 2016 - l'acquisizione di Laude, azienda specializzata nella progettazione, sviluppo e produzione di stampi plastici usati per la lavorazione di formaggi a pasta dura o semi-dura.

© Polimerica - Riproduzione riservata