

## Sumitomo (SHI) Demag potenzia vendite e assistenza

La nuova struttura commerciale sarà più orientata ai settori applicativi. Paolo Zirondoli nuovo responsabile vendite internazionali.

25 gennaio 2016 08:02

Il costruttore di presse ad iniezione Sumitomo (SHI) Demag ha riorganizzato la struttura commerciale, ora focalizzata sui principali settori applicativi, e ampliato la rete di assistenza nell'ottica di fornire un servizio più vicino alle esigenze dei clienti.



TRE DEVELOPMENT TEAM. La società ha attivato il Business Development Team Automotive (applicazioni auto), sotto la responsabilità di Tim Hassler, e il Packaging Team (imballaggio) coordinato da Arnaud Nomblot, che si affiancano all'esistente unità All-Electric Team (presse elettriche), guidata da Naoto Ikeda. I tre team sono dedicati a comprendere e soddisfare i bisogni dei clienti e identificare i trend emergenti nei diversi segmenti applicativi.

CENTRO APPLICATIVO. Sumitomo (SHI) Demag ha anche aperto un nuovo Application Engineering Center sotto la responsabilità di Thomas Brettlich, con l'obiettivo di migliorare i servizi di consulenza agli stampatori: una volta discussi con i clienti gli specifici requisiti, questi vengono analizzati al fine di sviluppare soluzioni su misura. Il costruttore nippo-tedesco ha inoltre pianificato investimenti nel servizio assistenza pre e post-vendita, anche con speciali programmi di formazione. Dall'ottobre dello scorso anno, la responsabilità delle attività Customer Service è affidata ad Andreas Holzer.

ZIRONDOLI TORNA IN AZIENDA. Anche la struttura commerciale è stata potenziata. Paolo Zirondoli, di ritorno nel gruppo dopo un'esperienza in Ferromatik (dove seguiva i mercati Sud Europa e Sud America), è il nuovo responsabile International Sales Development, con l'obiettivo di espandere le vendite a livello internazionale.

Zirondoli vanta un'esperienza di oltre venticinque anni nello stampaggio di materie plastiche, undici dei quali alla guida della filiale italiana di Sumitomo (SHI) Demag, quando operava ancora come Demag Plastics Group.

A Gerd Liebig, CSO Sumitomo (SHI) Demag, è stato affidato il compito di incrementare la presenza della società sui mercati internazionali, supportando i partner locali con iniziative congiunte.

Nella foto, da destra: *Tim Hassler, Head of Business Development Automotive; Arnaud Nomblot, Head of Business Development Packaging; Paolo Zirondoli, Head of International*

*Sales Development; Naoto Ikeda, Head of Business Development All-Electric*

© Polimerica - Riproduzione riservata