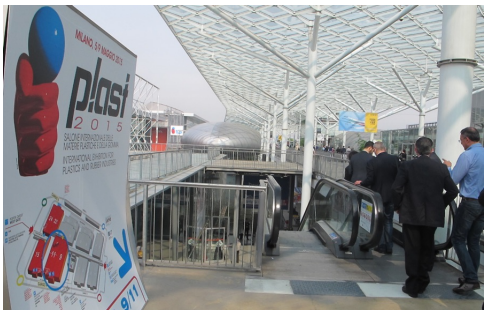
Polimerica
Attualità e notizie dal mondo della plastica

Plast torna nel 2018 con Ipack-Ima

Cambio di programma per la manifestazione milanese dedicata all'industria delle materie plastiche e della gomma.

10 febbraio 2016 11:00



Cambio di programma per Plast: dopo aver deciso di anticipare l'apertura dei cancelli a settembre 2017 per evitare di entrare in collisione gli americani di NPE, il principale salone italiano dedicato a materie plastiche e gomma torna sui suoi passi grazie ad un accordo con Ipack-Ima, la fiera del packaging in programma a Milano dal 29 maggio al 1 giugno 2018.

UNA GRANDE FIERA. L'accordo, annunciato il 10 febbraio, prevede una grande manifestazione congiunta a fine maggio, sotto il brand Innovation Alliance, accessibile con un unico biglietto, con gli spazi di FieraMilano condivisi tra Ipack-Ima, Plast, MeatTech, Intralogistica Italia e Print4All, nuovo salone che raccoglierà l'eredità di Converflex e Grafitalia. I saloni manterranno la loro specificità, ma il libero accesso ai padiglioni delle diverse manifestazioni dovrebbe portare a sinergie positive, soprattutto nelle attività di comunicazione e nella capacità di attrarre visitatori.

Un ritorno al passato, visto che già nel 2006 e poi nel 2009, Plast, Ipack-Ima e Converflex avevano condiviso il quartiere fieristico, senza però aprire i rispettivi cancelli al pubblico (solo Plast aveva deciso di farlo unilateralmente), col risultato di contendersi gli espositori senza condividere i visitatori.

I NUMERI. Nell'ultima edizione, tenutasi nel 2015, Plast è stato visitato da poco più di 50mila operatori, mentre gli espositori erano 1.584, il leggera crescita (+5%) rispetto all'edizione precedente. Ipack-Ima, Intralogistica Italia e Converflex (converting e stampa su imballaggio) hanno totalizzato l'anno scorso 108mila visitatori con oltre 2.000 aziende espositrici.

© Polimerica - Riproduzione riservata