

Rinnovato il vertice di Ipack-Ima

<p>Domenico Lunghi alla guida dell'organizzazione dell'evento fieristico dopo il passaggio a Fiera Milano.</p>

29 settembre 2015 05:20

Domenico Lunghi (nella foto) Ã il nuovo responsabile di Ipack-Ima al posto di Guido Corbella, che aveva lasciato a luglio il vertice della societÃ in seguito allâ€™TMacquisizione da parte di Fiera Milano ([articolo qui](#)).



Domenico Lunghi vanta una lunga esperienza in campo fieristico, in particolare nellâ€™TMambito delle mostre tecniche: prima di entrare in Fiera Milano, nel mese di luglio, Ã stato direttore generale di Pharmintech e, in precedenza, direttore commerciale di Fiere Bologna e General manager di Fiere di Parma. Nel corso della sua carriera, tra il 2011 e il 2013, era giÃ stato Direttore di Centrexpo e Ipack-Ima.

Dal mese di luglio, Lunghi Ã anche responsabile di Tuttofood, la manifestazione B2B di Fiera Milano per il comparto food, che Ã tra i principali utilizzatori delle tecnologie di processo e confezionamento.

Fiera Milano ha acquisito, insieme al brand Ipack-Ima e alla relativa segreteria (che mantiene la sua struttura organizzativa), anche le mostre che da questâ€™TManno affiancano lâ€™TMevento storico: Meat-Tech, triennale del processing e packaging per lâ€™TMindustria della carne; Dairytech, triennale dedicata alle tecnologie di trattamento e confezionamento per il lattiero-caseario; Fruit Innovation, manifestazione di prodotti, tecnologia e servizi del comparto ortofrutticolo (mostra giÃ compartecipata al 50% da Fiera Milano); Intralogistica Italia (attrezzature e macchine per la logistica interna dellâ€™TMazienda), triennale detenuta per il 50% da Deutsche Messe, proprietaria del quartiere fieristico di Hannover.

Proprio in questi giorni, in concomitanza con Pack Expo a Las Vegas, Ã partita la promozione della prossima edizione di Ipack-Ima, che si terrÃ a FieraMilano Rho dal 15 al 18 maggio 2018.

â€œIl controllo diretto di Ipack-Ima ci pone nella condizione ideale per consolidare il successo della nuova formula della manifestazione e supportarne la crescita futura - commenta Domenico Lunghi â€œ. Si tratta di unâ€™TMacquisizione che rafforza Fiera Milano, permettendole di entrare in prima persona in un settore strategico per lâ€™TMindustria, quale Ã il packaging. Un settore destinato ad una sempre maggiore rilevanza, nellâ€™TMottica della sicurezza del consumatore, dellâ€™TMuso consapevole delle risorse, della tutela dellâ€™TMambienteâ€œ. Ma Ã anche unâ€™TMacquisizione fatta nella continuitÃ - aggiunge Lunghi -, mantenendo le

persone che operano sul campo e lâ€™impostazione strategica dellâ€™evento. Lâ€™unica novità , che riteniamo sia un arricchimento, Ã¨ che i clienti di Ipack-Ima potranno contare ora su unâ€™attenzione di Fiera Milano ancora piÃ¹ sollecita e puntualeâ€.

Â© Polimerica - Riproduzione riservata