

Simona chiude semestre in positivo

Le vendite sono cresciute del 12% a 185 milioni di euro. Tiene l'Europa, forte crescita negli USA.

6 agosto 2015 05:50

Simona, produttore tedesco di semilavorati plastici, ha registrato nei primi sei mesi dell'anno un giro d'affari di 185,3 milioni di euro, in crescita del 12,4% sullo stesso periodo dell'anno scorso. Risultato determinato anche dal buon andamento del secondo trimestre, che si è chiuso in progressione del 12,4%, da 86,8 a 97,6 milioni di euro.



A mantenere in corsa il gruppo tedesco sono state soprattutto le vendite in Europa e negli Stati Uniti.

Sul mercato europeo, le vendite nei primi sei mesi dell'anno sono infatti passate da 131 a 135 milioni (+2,7%), nonostante le tensioni determinate dalla crisi ucraina; negli USA, anche grazie all'acquisizione di Boltaron (film e lastre in PVC), le vendite sono salite del 63%, da 25,5 a 41,6 milioni di euro. Positivo - anche se sotto le attese - il giro d'affari realizzato sui mercati dell'Asia Pacifico, cresciuto nel periodo intorno al 10 per cento.

Nel primo semestre sono anche migliorati i margini operativi: l'Ebit è passato da 5,6 a 16,1 milioni di euro, con un margine dell'8,7%, contro il 3,4% dei primi sei mesi 2014, ben al di sopra dell'obiettivo fissato dall'azienda, compreso tra il 5 e il 6 per cento.

Per l'intero anno, Simona prevede di raggiungere un fatturato tra 345 e 355 milioni di euro, superiore alle precedenti previsioni (340-350 milioni); l'Ebit atteso è invece compreso tra 22 e 26 milioni di euro.

© Polimerica - Riproduzione riservata