

## Fiera Milano rileva Ipack-Ima

<p>Centrexpo ha accettato di cedere la società che organizza eventi per l'industria del packaging.</p>

1 luglio 2015 17:15

Fiera Milano ha siglato un accordo vincolante per acquisire da Centrexpo il 100% della società Ipack-Ima per 2,5 milioni di euro. Secondo i termini, alla chiusura dell'operazione Fiera Milano diventerà proprietario dei marchi di manifestazione di Ipack-Ima Spa e ne curerà l'organizzazione diretta.



Entrano così nel portafoglio dell'ente fieristico milanese cinque nuove manifestazioni, che già si tenevano nel comprensorio di Rho, e precisamente:

- Ipack-Ima (triennale), evento dedicato alle tecnologie di processo e confezionamento dei prodotti food e non food, inserito nel ristretto elenco delle mostre B2B sostenute dal Ministero dello Sviluppo Economico come piattaforme del made in Italy nel mondo;
- MeatTech (triennale), specializzata nel processing e packaging per l'industria della carne;
- Dairy Tech (triennale), manifestazione dedicata alle tecnologie di trattamento e confezionamento per il settore lattiero-caseario;
- Fruit Innovation (annuale), mostra dedicata al prodotto, tecnologia e servizi del comparto ortofrutticolo, compartecipata al 50% da Fiera Milano;
- Intralogistica Italia (triennale), dedicata alle attrezzature e macchine per la logistica interna dell'azienda, manifestazione ed tenuta per il 50% da Deutsche Messe, proprietaria del quartiere fieristico di Hannover.



Inoltre, Ipack-Ima Spa cura per conto di Centrexpo la segreteria organizzativa di Converflex, manifestazione triennale nel settore del package printing e rappresenta in esclusiva per l'Italia le mostre di settore Pack Expo, organizzate da PMMI, l'associazione americana degli industriali produttori di macchine per il processo e confezionamento. La società detiene anche il 60% di East Afripack (il restante 40% è di proprietà di PMMI), fiera B2B del packaging lanciata a Nairobi, in Kenya, nel 2014 per cogliere le opportunità offerte dai Paesi dell'Africa orientale.

Infine, Ipack-Ima cura la segreteria organizzativa, sempre per conto di Centrexpo, della manifestazione Upak in Russia, oltre ad avere una fitta rete di rappresentanza commerciale nel mondo.

Nel 2013 e 2014, anni di assenza di manifestazioni, Ipack-Ima ha realizzato rispettivamente una perdita netta di 2 milioni e 1,4 milioni di euro. Il fatturato previsionale per il 2015 è di oltre

16 milioni di euro con un margine operativo lordo di circa 3,5 milioni di euro.

"Con lâ€™acquisizione di Ipack-Ima â€“ commenta lâ€™amministratore delegato di Fiera Milano, Corrado Peraboni â€“ intendiamo predisporre le condizioni ideali per consolidare il successo della nuova formula della manifestazione. Ipack-Ima e? lâ€™evento espositivo chiave in Italia per il packaging, un comparto strategico dellâ€™industria che e? destinato ad una sempre maggiore rilevanza, nellâ€™ottica della sicurezza del consumatore, dellâ€™uso consapevole delle risorse, della tutela dellâ€™ambienteâ€“.

â€œLâ€™Italia e? leader nelle tecnologie di lavorazione e confezionamento e noi vogliamo difendere e rafforzare questo primato, facendone crescere la forza di attrazione internazionale aggiunge -. I grandi competitor fieristici europei sono in Germania, a Du?sseldorf per quanto riguarda il packaging, e a Colonia, impegnata oggi a potenziare il segmento del processo e confezionamento del prodotto alimentare. Ma proprio in considerazione della forza dellâ€™industria italiana ci sono le condizioni per competere con successo con i concorrenti tedeschi e non cedere know howâ€“.

"Lâ€™acquisto di Ipack-Ima - conclude Peraboni - ci consente anche di fare di Fiera Milano il punto di riferimento in Italia del food. Abbiamo gia? in portafoglio la fiera numero uno: TuttoFood. Ora possiamo integrarla con una delle pi? forti mostre al mondo nelle tecnologie di trattamento e confezionamento del prodotto alimentare, con un approccio di filiera che va oltre il singolo evento fieristico, per rispondere agli interessi del mondo produttivoâ€“.

Â© Polimerica - Riproduzione riservata