

Un buon anno per Bayer

In attesa dello spin-off di MaterialScience, le vendite del gruppo tedesco sono cresciute del 5,2% a 42,2 miliardi di euro.

26 febbraio 2015 08:34

Bayer ha presentato oggi i risultati dell'esercizio 2014, che confermano il buon momento attraversato dal gruppo chimico tedesco.



Il giro d'affari è infatti cresciuto del 5,2% a 42.239 milioni di euro (+7,2% a parità di portafoglio), con Ebitda in progressione del 7,8% a 8,44 miliardi e un Ebit salito dell'11,6 per cento a 5,5 miliardi di euro. Gli utili netti sono invece ammontati a 3,4 miliardi, il 7,4 in più rispetto all'esercizio 2013. In aumento anche l'occupazione, passata da 112 a 118 mila addetti (+5,8%).

A condizionare in positivo i risultati Bayer sono state le attività Life Science, mentre meno entusiasmante si è rivelato l'andamento della divisione MaterialScience, nonostante un miglioramento di vendite e margini. La divisione sarà quotata in borsa a metà del 2016, anche se non è stato ancora stabilito se mediante IPO o spin-off: la decisione sarà presa nella seconda parte di quest'anno.



In ogni caso, MaterialScience ha chiuso l'anno con vendite in crescita del 3,7% a 11.651 milioni di euro, grazie all'aumento dei volumi di polycarbonato, poliuretani e specialità (coating, adesivi), mentre il livello dei prezzi ha subito un leggero declino nel corso dell'anno.

In dettaglio, le vendite ad di materie prime poliuretaniche sono aumentate del 4,9%, mentre quelle di polycarbonato addirittura del 7,2% grazie alla crescita della domanda dei settori automotive, elettrico/elettronico e costruzioni. Coatings, adesivi e specialità hanno invece messo a segno un incremento del 5,5%.

L'Ebitda della divisione MaterialScience è aumentato nell'anno del 10,7% a 1.187 milioni di euro, grazie all'aumento dei volumi di vendita e a miglioramenti di efficienza, ma hanno contribuito positivamente anche la riduzione dei costi di materie prime ed energia. I prezzi di vendita hanno invece impattato negativamente sui margini, a fronte di un andamento neutrale dei cambi.

Per quanto concerne l'anno in corso, il CEO di Bayer Marijn Dekkers si aspetta un'ulteriore crescita delle vendite a 46 miliardi di euro, con miglioramento dei margini. Nel 2015 è anche previsto un aumento degli investimenti in ricerca nell'ordine del 10%, a oltre

4 miliardi di euro.

Attesi in crescita anche i volumi di vendita della divisione MaterialScience, che saranno perÃ² accompagnati da prezzi in declino. Lâ€™Ebitda prima degli oneri straordinari dovrebbe perÃ² aumentare. Nel primo trimestre 2015, le vendite sono stimate allo stesso livello di quello scorso, con un significativo incremento dei margini lordi.

Â© Polimerica - Riproduzione riservata