

Radar sui label

<p>Finat lancia un osservatorio semestrale sul mercato europeo delle etichette.</p>

14 maggio 2014 05:14

L'associazione internazionale delle etichette autoadesive lancia Finat Radar, osservatorio semestrale sulle tendenze del settore a livello europeo, la cui prima edizione sarà presentata in occasione del congresso annuale in programma dal 5 al 7 giugno 2014 nel Principato di Monaco.

Il report di mercato ha l'obiettivo di seguire le tendenze e gli sviluppi nel segmento della trasformazione delle etichette nella filiera dell'imballaggio ed etichettatura, fornendo agli associati Finat una panoramica sull'evoluzione dei diversi segmenti, mercato del lavoro, profitti e le perdite, acquisti e investimenti. Ulteriori capitoli dello studio saranno dedicati ai trend nella fornitura di materiali e apparecchiature, settori finali e mercati emergenti.

Fondata a Parigi nel 1958 e con sede centrale a Aia (Paesi Bassi), Finat rappresenta a livello mondiale i produttori di etichette autoadesive e dei prodotti e servizi correlati, oltre 600 membri in 50 paesi.

© Polimerica - Riproduzione riservata