Polimerica
Attualità e notizie dal mondo della plastica

L’EPS? Chiamiamolo airpop…

EUMEPS propone un nuovo nome più amichevole per il polistirene espanso sinterizzato.

12 maggio 2014 06:00



Trovate che la sigla EPS sia poco attraente ed esplicativa, e i marchi commerciali oggi in uso troppo frammentati a livello europeo per fornire un riferimento comune ai clienti e allâ€™opinione pubblica? Eâ€™ quello che pensa anche la federazione europea dellâ€™industria del polistirene espanso sinterizzato, EUMEPS, che la lanciato alla Interpack di Dusseldorf il nuovo marchio registrato â€œairpopâ€□ con il claim "engineered airâ€□.

Lâ€™obiettivo, senza dubbio ambizioso, Ã¨ creare dal nulla un sinonimo per un materiale con 60 anni di storia, che ha giÃ numerose applicazioni in edilizia, per lâ€™isolamento degli edifici, e nellâ€™imballaggio protettivo. Nome comune fino ad un certo punto perÃ²: essendo registrato da Eumeps, sarÃ con tutta probabilitÃ concesso in licenza alle aziende che aderiscono alle associazioni nazionali, AIPE in Italia.



Il marchio airpop richiama la principale caratteristica dellâ€™espanso, essere costituito dal 98% di aria, la stessa che lo rende cosÃ¬ efficiente nellâ€™isolare le nostre case o proteggere dagli urti i prodotti confezionati. Eâ€™ anche un nome familiare, â€œsmartâ€□ e facile da ricordare, ideato a questo scopo dallâ€™agenzia Ogilvy & Mather di Francoforte, in Germania.

A spingerne la diffusione sul mercato e tra i cittadini saranno sia EUMEPS Power Parts, sia i produttori e i trasformatori attraverso le rispettive associazioni nazionali, una volta completate le pratiche di concessione del marchio. Per ora si Ã¨ partiti con la presentazione ufficiale del marchio (e del sito internet www.airpop.com), approfittando della ribalta di Interpack, attraverso un azione congiunta di EUMEPS Power Parts e IK Industrievereinigung Kunststoffverpackungen, lâ€™associazione dei produttori tedeschi di imballaggi in plastica.
Per informazioni: airpop

Â© Polimerica - Riproduzione riservata