

## LCA sugli shopper

<p>Nuovo studio presentato dall'associazione europea dei produttori di bioplastiche mette in luce i benefici ambientali dei bioshopper.</p>

18 febbraio 2014 07:02

European Bioplastics ha presentato una nuova analisi LCA (Life-Cycle Analysis) sui sacchetti per la spesa monouso, condotta in accordo agli standard internazionali, utilizzando la metodologia di Eco-efficienza messa a punto da BASF; al termine, la ricerca è stata sottoposta a revisione critica a cura di quattro istituti indipendenti: Dekra Consulting, Oeko-Institut, Witzenhausen-Institut e Politecnico di Zurigo (ETH).



Lo studio compara sacchetti per la spesa in carta, polietilene, polietilene con 25% di materiale riciclato, bioplastiche biobased e compostabili, a base di PBAT (poliestere biodegradabile non biobased) e PLA (gradi Ecovio F e FS di BASF).

Lo scenario di fine vita prevede il riutilizzo del sacchetto compostabile per lo smaltimento della frazione umida dei rifiuti domestici, come avviene in alcune regioni del nostro paese. In questo modo, il sacchetto in biopolimero ha una duplice funzione: una volta utilizzato per trasportare i prodotti dal negozio a casa, può essere riutilizzato per raccogliere i rifiuti organici.

Sotto queste condizioni, lo studio di LCA evidenzia alcuni importanti benefici ambientali a favore dei bioshopper nei confronti dei tradizionali sacchetti in carta o polietilene, in termini di consumo di materie prime, energia ed emissioni. Per quanto concerne il consumo di suolo, invece, la migliore performance è raggiunta dai sacchetti in plastica, seguiti da quelli in poliestere biodegradabile, mentre i sacchetti in carta si collocano all'ultimo posto.

L'obiettivo dell'analisi non è per quello di mettere a confronto i diversi materiali, quanto di evidenziare i benefici ambientali offerti dall'opzione "2-in-1", ovvero la possibilità di riutilizzare lo stesso sacchetto anche per il conferimento dell'umido.

Lo studio completo può essere scaricato dal sito di [European Bioplastics](http://EuropeanBioplastics.com)