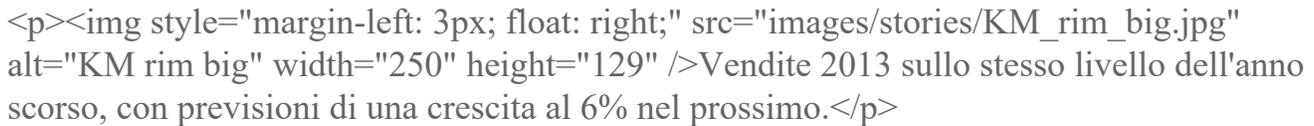


## I costruttori tedeschi cercano il pareggio

 Vendite 2013 sullo stesso livello dell'anno scorso, con previsioni di una crescita al 6% nel prossimo.

16 ottobre 2013 05:00

In concomitanza con l'apertura dei cancelli del K'2013, VDMA ha aggiornato le previsioni sull'andamento di ordinativi e vendite per il comparto della costruzione di macchine e attrezzature per la trasformazione di plastiche e gomma. Stime che non si discostano molto da quelle diffuse prima dell'estate, se non per un leggero miglioramento del giro d'affari atteso quest'anno.

Per quanto concerne gli ordini, a livello globale sono tornati a crescere a partire da aprile, da luglio quelli interni. Anche le vendite hanno ripreso a salire sul mercato nazionale dopo aver toccato nel primo trimestre il punto piú basso.

VDMA stima quindi una chiusura 2013 con vendite allo stesso livello dell'anno scorso, pari a 6,5 miliardi di euro, con una ripresa prevista nel corso del 2014, quando il giro d'affari dovrebbe crescere del 6% a 6,9 miliardi di euro, con segni positivi sia sul mercato interno, che nell'export verso i principali mercati esteri.



In occasione del K'2013, da oggi fino al 26 ottobre, VDMA lancia la nuova campagna di sostenibilità ambientale "Blue horse", rivolta al grande pubblico, parte del piú ampio programma Blue Competence varato tre anni fa. Sotto un gazebo innalzato nel centro di Düsseldorf, viene stampata e distribuita ai passanti una speciale edizione del cavallo in plastica Playmobil, realizzata con plastica riciclata di colore blu. Rispetto al primo modello stampato nel 1974 - questo il messaggio che accompagna il modellino - con le moderne tecnologie di trasformazione l'energia richiesta è inferiore dell'80%. I partner della campagna "Blue horse" sono Arburg, Engel, KraussMaffei, Geobra Brandstätter, Sumitomo Demag e Clondalkin Wentus.

© Polimerica - Riproduzione riservata