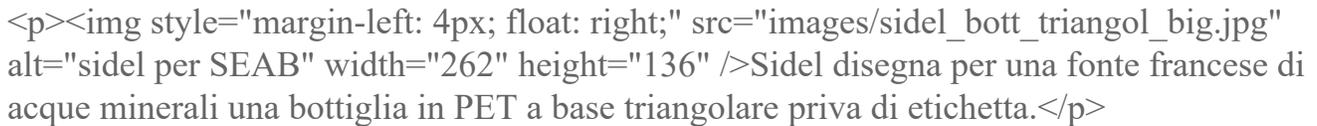


La forma (inusuale) dell'acqua

 Sidel disegna per una fonte francese di acque minerali una bottiglia in PET a base triangolare priva di etichetta.

19 febbraio 2013 07:08

Una bottiglia in PET con base triangolare da 0,75 litri è stata messa a punto da Sidel per imbottigliare l'acqua minerale piatta della francese Soci   des Eaux d'Aix-les-Bains (SEAB).



Secondo il produttore transalpino di impianti, si tratta della prima bottiglia con questa forma realizzata in PET per il settore delle acque minerali e la prima in assoluto a non utilizzare un'etichetta convenzionale. Il marchio della fonte e le informazioni obbligatorie sono infatti incise sulla superficie della bottiglia, mediante laser, direttamente nello stampo.

Il design ricercato e al tempo stesso minimalista, è stato scelto per soddisfare il mercato della ristorazione (bar, ristoranti, alberghi), che tradizionalmente si serve di bottiglie in vetro o di caraffe.

Oltre al design della bottiglia, Sidel ha fornito a SEAB la consulenza per riconvertire la linea di produzione esistente, basata su un impianto Sidel Combi, senza apportare modifiche radicali; è stato infatti sufficiente adattare alcune parti alla nuova forma e dimensione del packaging.

La linea Combi è in grado di soffiare, riempire e tappare le bottiglie, nei due formati proposti dalla societ   : quello convenzionale nelle capacit   di 0,5, 1,5 e 2 litri, e la nuova bottiglia da 0,75 litri.

La forma della bottiglia è stata disegnata ponendo attenzione alla sua ergonomia; in particolare - segnala la societ   francese - la ricerca del miglior rapporto tra altezza e superficie della base si è rivelata la principale difficult   del progetto. "Il fondo della bottiglia è piccolo se rapportato al corpo - spiega Sébastien Sergues, Packaging & Tooling Sales Manager in Sidel - Oggi, anche in base ai riscontri ricevuti dalla catena di ristoranti Poivre Rouge, SEAB è convinta di aver fatto la scelta giusta: il design è unico ed elegante, ma anche pratico e funzionale".

