

Made Expo diventa biennale

<p>La manifestazione dedicata a costruzioni e serramenti si terrà negli anni dispari. FederlegnoArredo rileva il 100% della fiera.</p>

19 settembre 2012 06:10



Il principale appuntamento per il mondo dei serramenti, Made Expo, dal 2013 si terrà con cadenza biennale nel mese di ottobre. L'annuncio è stato dato da FederlegnoArredo, che in questi giorni ha acquisito la quota ancora in mano a Giulio Cesare Alberghini, prendendo così il controllo del 100% della società che gestisce la manifestazione

milanese.

FederlegnoArredo ha quindi sottoposto al Consiglio di Amministrazione di Made Expo un piano industriale di investimenti, concordato con Uncsaal (serramenti in alluminio), che prevede la riformulazione del progetto fieristico, con l'obiettivo dichiarato di trasformarlo nello "strumento italiano di riferimento delle aziende per il mercato nazionale e per quello internazionale".

Oltre alla periodicità biennale, il 'nuovo' Made si articolerà in sei saloni verticali: MADE Costruzioni e Cantiere, MADE Involucro e Serramenti, MADE Interni e Finiture, MADE Città e Paesaggio, MADE Energia e Impianti, MADE Software e Hardware.

Giovanni De Ponti, direttore generale di FederlegnoArredo spiega così il piano industriale: «Abbiamo lavorato a questa proposta fieristica rispondendo alle molteplici sollecitazioni venute dalle imprese e dai mercati e collocandoci con una posizione di leadership nel calendario fieristico internazionale. Lo abbiamo fatto in un momento di grande crescita e di successo della fiera alla luce dei risultati positivi delle prime quattro edizioni, sia in termini di visitatori che di espositori». "I nostri sforzi - ha aggiunto - sono orientati a proiettare la manifestazione tra i momenti di massima rappresentazione delle innovazioni e per questo abbiamo scelto la biennialità, consentendo così alle aziende di lavorare sui prodotti e sulla ricerca e offrendo servizi complementari nel periodo che intercorre tra un'edizione e l'altra».

© Polimerica - Riproduzione riservata