

Dieci anni di Moretto in Turchia

Il costruttore veneto è presente nel paese con una propria filiale diretta dal 2012, per seguire da vicino i trasformatori locali fornendo servizi di pre e post-vendita.

7 luglio 2022 08:35

La filiale turca del gruppo Moretto compie dieci anni. Fondata nel 2012 con la ragione sociale Moretto MTR, è diventata un importante punto di riferimento sul mercato turco nella fornitura di automazioni per la trasformazione delle materie plastiche.



Collocata geograficamente in una posizione strategica, a cavallo tra Europa e Asia, nel cuore di uno dei principali distretti produttivi del Paese – Istanbul –, la filiale garantisce ai trasformatori turchi servizi di consulenza, assistenza tecnica e ricambistica, in modo diretto e tempestivo.

“Siamo orgogliosi di far parte di un Gruppo che ha saputo evolversi nel tempo prevedendo e spesso anticipando le esigenze e l’evoluzione di un mercato sempre più esigente e competitivo - commenta Tolga Bostanci, Sales Area Manager di Moretto Turchia (nella foto) -. L’offerta di soluzioni innovative, integrate e orientate al cliente ci hanno permesso di ottenere una posizione di rilievo nel settore”.

Dalla sua apertura, la filiale ha accresciuto progressivamente il portafoglio clienti e il fatturato. Guardando al futuro, Moretto MTR si doterà presto di un nuovo showroom per mostrare ai clienti i prodotti del gruppo e poter organizzare training commerciali e tecnici; un nuovo spazio dove accogliere clienti e partner interessati ad approfondire la conoscenza delle automazioni ausiliarie e vivere una "brand experience".

“Le filiali rappresentano l’anello di giunzione tra l’headquarters e i mercati locali, determinanti per 'esportare' nel mondo non solo i prodotti, ma anche i principi e la cultura della nostra azienda senza perdere di vista la nostra mission: la soddisfazione del cliente - afferma Renato Moretto, Presidente del Gruppo (al centro nella foto) -. Lo sviluppo di Moretto Turchia a cui abbiamo assistito dimostra l’efficacia delle decisioni prese nel tempo. Questi primi dieci anni sono solo l’inizio di un cammino che vede all’orizzonte nuove sfide, progetti e obiettivi da raggiungere”.

© Polimerica - Riproduzione riservata