

Rinnovato il vertice di Ipack-Ima

Domenico Lunghi alla guida dell'organizzazione dell'evento fieristico dopo il passaggio a Fiera Milano.

29 settembre 2015 05:20

Domenico Lunghi (nella foto) è il nuovo responsabile di Ipack-Ima al posto di Guido Corbella, che aveva lasciato a luglio il vertice della società in seguito all'acquisizione da parte di Fiera Milano ([articolo qui](#)).



Domenico Lunghi vanta una lunga esperienza in campo fieristico, in particolare nell'ambito delle mostre tecniche: prima di entrare in Fiera Milano, nel mese di luglio, è stato direttore generale di Pharmintech e, in precedenza, direttore commerciale di Fiere Bologna e General manager di Fiere di Parma. Nel corso della sua carriera, tra il 2011 e il 2013, era già stato Direttore di Centrexpo e Ipack-Ima.

Dal mese di luglio, Lunghi è anche responsabile di Tuttofood, la manifestazione B2B di Fiera Milano per il comparto food, che è tra i principali utilizzatori delle tecnologie di processo e confezionamento.

Fiera Milano ha acquisito, insieme al brand Ipack-Ima e alla relativa segreteria (che mantiene la sua struttura organizzativa), anche le mostre che da quest'anno affiancano l'evento storico: Meat-Tech, triennale del processing e packaging per l'industria della carne; Dairytech, triennale dedicata alle tecnologie di trattamento e confezionamento per il lattiero-caseario; Fruit Innovation, manifestazione di prodotti, tecnologia e servizi del comparto ortofrutticolo (mostra già compartecipata al 50% da Fiera Milano); Intralogistica Italia (attrezzature e macchine per la logistica interna dell'azienda), triennale detenuta per il 50% da Deutsche Messe, proprietaria del quartiere fieristico di Hannover.

Proprio in questi giorni, in concomitanza con Pack Expo a Las Vegas, è partita la promozione della prossima edizione di Ipack-Ima, che si terrà a Fiera Milano Rho dal 15 al 18 maggio 2018.

«Il controllo diretto di Ipack-Ima ci pone nella condizione ideale per consolidare il successo della nuova formula della manifestazione e supportarne la crescita futura - commenta Domenico Lunghi -. Si tratta di un'acquisizione che rafforza Fiera Milano, permettendole di entrare in prima persona in un settore strategico per l'industria, quale è il packaging. Un settore destinato ad una sempre maggiore rilevanza, nell'ottica della sicurezza del consumatore, dell'uso consapevole delle risorse, della tutela dell'ambiente».

«Ma è anche un'acquisizione fatta nella continuità - aggiunge Lunghi -, mantenendo le

persone che operano sul campo e l'impostazione strategica dell'evento. L'unica novità, che riteniamo sia un arricchimento, è che i clienti di Ipack-Ima potranno contare ora su un'attenzione di Fiera Milano ancora più sollecita e puntuale.

© Polimerica - Riproduzione riservata