

Reifenhäuser alla quarta generazione

Jan Karnath entra in azienda come Chief Digital Officer con l'obiettivo di sostenere la trasformazione del gruppo da costruttore di macchine a fornitore di soluzioni.

11 aprile 2024 08:39

Con Jan Karnath, 39 anni (nella foto), fa ingresso nel costruttore tedesco di impianti di estrusione Reifenhäuser la quarta generazione della famiglia che ha fondato l'azienda. In qualità di Chief Digital Officer si affianca così, nel management dell'azienda, a Bernd Reifenhäuser (CEO) e Ulrich Reifenhäuser (CSO).



"Il suo ingresso apre la strada al continuo sviluppo dell'azienda di famiglia e consolida la trasformazione da costruttore di macchine a fornitore di soluzioni", afferma la società tedesca in una nota.

Nella sua nuova posizione di Chief Digital Officer, Jan Karnath è responsabile dello sviluppo strategico e operativo di tutte le unità Reifenhäuser dove il modello di business si basa su prodotti digitali: la start-up tecnologica RE: GmbH, specializzata nel collegare interi stabilimenti produttivi; AR:DEL, piattaforma di formazione digitale e R-Cycle, il passaporto digitale degli imballaggi sostenibili. Inoltre, Karnath sarà responsabile della strategia digitale a livello di gruppo.

"Come azionista, ho osservato lo sviluppo di Reifenhäuser per molti anni - commenta Jan Karnath -. Ora sono lieto di contribuire a dare forma, in modo attivo, al futuro dell'azienda di famiglia con la mia esperienza. Il nostro obiettivo è espandere ulteriormente il portafoglio digitale e offrire ai nostri clienti un vantaggio in termini di efficienza, trasparenza e qualità".

Jan Karnath vanta oltre 15 anni di esperienza nel digitale. Dopo aver studiato Management a Vienna e Digital Transformation & Innovation alla Stanford University, ha iniziato a lavorare presso SAP e, in seguito, guidato con successo diverse aziende digitali in qualità di membro del CdA e fondatore, con investitori del calibro di EQT e Porsche.