

A teatro per parlare di plastica ai giovani

In scena lo spettacolo Deux ex Plastica, parte della campagna La Plastica è cambiata, cambia idea sulla plastica.

4 aprile 2024 08:40

Con una prima al Teatro Civico di Tortona è iniziata la tournée dello spettacolo Deux ex Plastica, messo in scena dalla compagnia teatrale Naif come parte delle iniziative della campagna *"La Plastica è cambiata, cambia idea sulla plastica"*, promossa da Alpla Italia, filiale del produttore austriaco di imballaggi in plastica.



Con il sottotitolo *"Viene prima la fine del mondo, la fine dell'uomo o la fine dell'usa e getta?"*, lo spettacolo punta a coinvolgere i giovani, in particolare quelli della Generazione Z, attraverso quattro principi: divertire, informare, educare, riflettere.

La trama è la partecipazione a un quiz a premi, condotto da un presentatore virtuale, durante il quale attraverso un meccanismo di domande e risposte, vengono portati all'attenzione del pubblico i paradossi di una società plastic-free. "Vengono esplorate in modo divertente e provocatorio le implicazioni dell'uso della plastica nella nostra vita quotidiana - spiegano i promotori -. Al termine, un dibattito coinvolge tutti gli spettatori, che vengono invitati a condividere le proprie riflessioni dopo essere stati messi di fronte alle molteplici complessità e contraddizioni legate all'uso di quello che, a tutti gli effetti, è uno dei materiali più importanti e discussi nella nostra vita quotidiana".



Messo in scena dalla compagnia teatrale Naif, un collettivo artistico che ha al suo attivo rappresentazioni teatrali incentrate su temi di attualità e di interesse per i giovani, anche delicati e di difficile trattazione, lo spettacolo ha un copione pensato e scritto su misura per confrontarsi con la Generazione Z. "Non solo in funzione di una crescente sensibilità alle tematiche ambientali e sociali da parte dei più giovani ma anche dall'evidenza di quanto questa

generazione risulti essere sempre più coinvolta e consapevole di dover, a breve, prendere il testimone per gestire il nostro Pianeta con maggiore responsabilità", affermano gli organizzatori della tournée.

Dopo il debutto a Tortona, sono previste altre tre date: il 7 e l'8 aprile al Teatro P. Giacometti di

Novi Ligure (AL) e il 9 aprile al Teatro Comunale di Monastero Bormida, in provincia di Asti.

Fortemente voluto da Alpla Italia, il progetto teatrale vede la partecipazione di Corepla e di aziende della filiera: Breplast del gruppo Montello, C.I.E.R. Compagnia Italiana di Ecologia e Riciclaggio e CGR, PET Recycling.

“Siamo davvero orgogliosi di supportare il progetto ‘Deus Ex Plastica’, che incarnando principi di intrattenimento, informazione, educazione e riflessione, offre una piattaforma unica per coinvolgere il pubblico su un tema di così grande attualità: l'utilizzo della plastica e il suo riciclo - commenta Tiziano Andreini, AD di Alpla Italia -. Questa iniziativa si integra perfettamente nella campagna ‘La Plastica è cambiata, cambia idea sulla plastica’ che ormai da più di due anni sosteniamo per dare un contributo concreto alla diffusione di una corretta cultura sull'uso consapevole di questo materiale, così importante per la nostra vita quotidiana. Inoltre, grazie al supporto di importanti attori della filiera della plastica, siamo in grado di rafforzare ulteriormente questo messaggio di sensibilizzazione”.



© Polimerica - Riproduzione riservata